

合 同 书

项目名称:西洋参智慧化平台可视化系统升级
改造项目

项目编号:DDSY2026004

采购编号:DDSY2026004

甲方:威海市文登区道地参业发展有限公司

乙方:浪潮云洲工业互联网有限公司

日期:2026年6月25日

西洋参智慧化平台可视化系统升级改造项目

合同协议条款

采购单位（以下简称甲方）：威海市文登区道地参业发展有限公司

供应单位（以下简称乙方）：浪潮云洲工业互联网有限公司

为了明确双方责任，保证本项目顺利服务和及时完成安装调试，按照《中华人民共和国民法典》和有关法律法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，结合本项目具体情况，双方达成如下协议：

一、合同组成

- 1、本合同书
- 2、乙方在评审过程中补充或澄清的文件
- 3、DDSY2026004 自愿公开文件
- 4、乙方的响应文件

上述文件相互补充，合同各方必须予以遵守执行。若有不明确或不一致之处，以上列次序在先者为准。

二、标的物及数量

本项目建设内容包含：升级改造原西洋参智慧化平台可视化系统，摒弃原系统中已无法正常使用的部分，收集原系统数据，整合原系统部分硬件设备采集的数据，新建增加 AI 智能问答、追溯分析及集采管理三大核心业务数据，并对首页门户进行全方位改造升级，最终打造集监测、分析、决策、服务于一体的西洋参智慧化平台可视化系统。

三、价款

本合同总价款(含税价)为人民币：人民币叁拾玖万伍仟伍佰元整（¥ 395500.00 元），不含税价为人民币：人民币叁拾柒万贰仟伍佰捌拾柒元贰角肆分（¥ 372587.24 元）。其中硬件产品价款(含税价)为人民币：人民币玖仟元整（¥ 9000.00 元），不含税价为人民币：人民币柒仟玖佰陆拾肆元陆角（¥ 7964.60 元），税率为 13%；软件产品价款(含税价)为人民币：人民币叁拾捌万陆仟伍佰元整（¥ 386500.00 元），不含税价为人民币：人民币叁拾陆万肆仟陆佰贰拾贰元陆角肆分（¥ 364622.64 元），税率为 6%。具体分项价格详见附件：《报价明细表》。

本合同价款包括但不限于完成本合同所需的人工费、软件开发费、设备费及配件费、交通

费、差旅费、通讯费、安装调试费、培训费、维护费、售后服务费、措施费、管理费、利润、规费、税金等相关的一切费用，政策性文件规定合同包含的所有风险、责任等其它不确定因素全部包括在投标价格中，不再另行考虑，以人民币为结算单位。所有根据合同或其它原因应由供应商支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在供应商提交的报价中。

四、质量及专利权

1、乙方提供的标的物，其技术参数必须符合 DDSY2026004 自愿公开文件的要求及乙方响应文件的承诺。

2、乙方应保证甲方在中华人民共和国境内使用其提供的标的物或标的物的任何一部分，免受第三方提起的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他产权纠纷，否则由乙方承担一切法律责任。

五、实施地点及甲方联系方式

实施地点：甲方指定地点。

联系人：周晓江；联系电话：13863002676。

六、交付期/服务开始时间：合同签订后 3 个月内完成。

七、验收

1、验收标准：国家相关规范及采购文件和合同中规定的技术指标、参数、性能要求等。

2、系统建设完成后，乙方必须根据甲方的要求安排技术人员现场调试。若乙方供应的系统平台与投标时的技术参数不一致，甲方有权终止其服务，追究损失及责任。

2、调试完毕，乙方提出验收建议之日起 7 个工作日内，甲方组织验收。

3、验收合格后，甲方出具验收合格书。验收不合格，乙方应无条件调试至验收合格为止，由此造成的一切损失由乙方自行承担（验收所需全部费用均由乙方承担）。

4、如果系统平台的质量和规格、技术参数与响应文件、合同不符，或在规定的质量保证期内证实产品是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的产品，甲方将向乙方提出退货并索赔。

5、乙方必须根据甲方的要求安排技术人员到现场负责调试并指导培训甲方人员。

八、付款

1、本合同以人民币付款。

2、付款方式：

合同签订后 7 日内，支付合同总价款的 30%为定金；项目进度完成 60%后，支付合同总价款的 30%；项目实施完毕并验收合格后 15 日内，付款至合同总价款的 95%；余款于项目验收合格之日起三年后的第一个月内付清(无息)。乙方须于甲方付款前 3 日内向甲方开具等额发票，甲方未收到发票有权拒绝

付款并不承担违约责任。

3、付款按以下资信办理

收款人：浪潮云洲工业互联网有限公司

开户银行：招商银行济南和平路支行

银行账号：531906397510301

联系人：王向阳

联系电话：15001391693

九、系统售后及日常维护

质保期：本项目质保期限为3年（自项目实施完毕并验收通过之日起）。乙方须提供7×24小时紧急故障响应（重大故障2小时内响应，24小时内解决）。

系统运行及项目实施过程中产生的所有数据资源（包括但不限于原始数据、分析结果、统计报表、追溯信息、用户信息等），其知识产权、所有权、经营权及处置权均归属甲方。乙方负有保密义务及数据安全保护责任，未经甲方书面许可，不得以任何形式向第三方提供、披露，亦不得用于本合同以外的任何目的。合同终止后，乙方应立即向甲方移交全部数据并删除自有留存副本。

十、变更、修改和转让

乙方应严格按合同要求交付系统，未经甲方书面同意，乙方不得与甲方擅自就合同标的的数量、质量、交付期/服务开始时间、技术规格以及其他的合同条款进行变更、修改；不得部分或者全部转让其应履行的合同义务。

十一、合同解除

乙方迟延履行合同义务或者履行合同义务不符合约定以及违反其他有关规定而应解除合同的，应承担相应违约责任，并解除本合同。

十二、违约赔偿

1、乙方违反第六条交付期/服务开始时间的约定，逾期交付验收或者经验收不合格而重新安装调试交付验收，除甲方书面同意外，每逾期一日按照合同价款的3‰向甲方交纳违约金，不足一日，按一日计算（下同）。

2、乙方违反第四条质量及专利权第一款的约定而降低标准及违反第十条变更、修改和转让的约定，由此而造成延期，按本条第一款的规定交纳违约金。

3、乙方应保护甲方在使用该项目其任何一部分时不受第三方提出侵犯知识产权、专利权、商标权和设计权的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。

4、乙方保证提供的系统完全符合采购文件及现行规范规定的质量、规格和性能的要求。乙方保证所提供的系统经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内具有完全符合技术规范要求的性能。在系统正常运转之内，乙方对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

5、由于乙方违约而可能出现其产品（设备）等被甲方使用的情形，其所遭受的损失甲方不需要负责或者承担。

6、由于违约而给对方造成损失，按照损失金额的 100%给予赔偿。

7、上述违约责任“不可抗力”除外，“不可抗力”是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如：战争、严重火灾、洪水、台风、地震等事件。

8、任何一方违反本合同约定的，除承担本合同约定的其他责任以外，还应赔偿给守约方造成的损失，该损失包括但不限于对守约方所造成的直接损失、可得利益损失、守约方支付给第三方的赔偿费用/违约金/罚款、调查取证费用/公证费、诉讼费用、律师费用以及因此而支付的其他合理费用。

十三、争议解决

合同各方应通过友好协商，解决执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争议，如协商不成，可向威海市文登区人民法院提起诉讼。

十四、合同生效

本合同由各方代表签字并加盖各方公章或合同章后生效。合同一式肆份，甲方持贰份，乙方持贰份，均具有同等法律效力。

十五、签约地点：甲方会议室。

甲方：单位盖章：

乙方：单位盖章：

代表签字或盖章：

代表签字或盖章：

日期：2026年6月25日

日期：2026年6月25日

附件：报价明细表

附表 1: 报价明细表

(一) 投标总价

投 标 总 价



招 标 人: 威海市文登区道地参业发展有限公司

工程名称: 西洋参智慧化平台可视化系统升级改造项目

投标总额 (小写): 395500.00 元

(大写): 叁拾玖万伍仟伍佰元整

投 标 人: 浪潮云洲工业互联网有限公司



(单位盖章)

法定代表人
或其授权人：



齐光鹏

(签字或盖章)

编制人：



石泽玉

编制时间：

2026年6月17日

(二) 工程项目费用汇总表

西洋参智慧化平台可视化系统升级改造项目-工程项目费用汇总表

序号	名称及类别	功能描述	金额(元)
一	硬件设备购置费		9000.00
1	产品溯源码	用于产品包装赋码, 消费者可通过移动端扫描溯源码, 查看相关信息。	9000.00
二	软件开发费		386500.00
1	首页模块	功能包含: 1、西洋参小气候自动气象系统 2、新闻动态 3、导航菜单 4、世界产区展示 5、加工企业信息 6、AI 智能问答 7、交易平台窗口	45300.00
2	卫星图片模块	功能包含; 1、种植面积展示 2、种植规模统计 3、卫星图片	11800.00
3	种植分析模块	功能包含: 1、田间病虫害图像数据集成 2、产量产值仪表盘 3、参农全景画像	29000.00
4	市场分析模块	功能包含: 1、市场动态概览 2、价格趋势分析 3、消费者需求分析 4、销售渠道分析 5、销售额、销售量分析模型 6、市场趋势分析模型	33000.00
5	追溯分析模块	功能包含: 1、产地信息 2、产地监控 3、加工监控 4、生产企业信息 5、加工信息 6、存储信息 7、检验检测报告 8、养生建议和场景化食谱 9、情感化互动 10、追溯分析移动端 11、追溯分析管理后台	39400.00

6	集采系统	功能包含： 前端：供应商门户 1、工作台 2、互动问答 3、短信/邮件推送 4、集采投标模块 5、企业信息维护 管理后台：采购管理系统 1、多租户模块 2、互动问答 3、短信/邮件推送 4、采购执行管理 5、系统模块	228000.00
三	工程总造价		395500.00

(三) 硬件部分明细表

西洋参智慧化平台可视化系统升级改造项目-硬件部分明细表

序号	设备名称	主要性能指标	单位	数量	全费用综合单价(元)	合价(元)
一	硬件设备购置费					9000.00
1	产品溯源码	用于产品包装赋码，消费者可通过移动端扫描溯源码，查看产品相关溯源信息。	套	100000.00	0.09	9000.00

(四) 软件部分明细表

西洋参智慧化平台可视化系统升级改造项目-软件部分明细表

序号	应用系统	功能项名称	主要功能	功能详细描述	单位	工程量	全费用综合单价(元)	合价(元)
一、首页模块								
1	一、首页模块	1.1 西洋参小气候自动气象系统	1.1.1 多参数实时监测	集中展示空气温度、空气湿度、光照强度、风速、风向、降雨量、大气压力、土壤温度及土壤湿度等基础气象指标。通过数字看板形式呈现当前最新数值，数据来源于道地参业提供的行业权威气象公布平台公开数据和现有视频监控平台，如实反映示范区气候状态的即时情况。	项	1.00	2500.00	2500.00
2			1.1.2 历史趋势分析	提供基于时间维度的数据趋势查看功能，系统根据数据库中已存储的数据，生成近 24 小时或近 7 天的基础折线图，帮助管理者掌握田间微气候的客观变化规律，为农事活动安排提供历	项	1.00	2500.00	2500.00

				史数据参考。				
3			1.1.3 人工数据补录	具备人工录入机制，允许授权管理员在自动监测设备故障或数据缺失时，通过后台标准表单每日定时录入关键气象观测数据，保障信息的连续性和完整性。	项	1.00	2500.00	2500.00
4			1.1.4 监测指标配置	支持管理员对展示的气象指标类型、计量单位及数据刷新频率进行后台基础配置。可根据不同时期的管理关注重点，灵活调整前端展示的指标项，满足多样化的气象监测需求。	项	1.00	2500.00	2500.00
5		1.2 新闻动态	1.2.1 资讯发布管理	通过道参企业提供的行业权威新闻发布平台抓取公开数据，获取最新的相关行业新闻、政策更新和市场动态信息。系统功能完善的富文本编辑器，支持工作人员录入新闻标题、正文内容、配图、发布时间、来源作者等基础信息。实现行业新闻、政策更新和市场动态的规范管理，确保信息来源可控。	项	1.00	600.00	600.00
6	1.2.2 内容分类检索		支持对发布的新闻信息进行预设分类管理（如政策解读、市场行情、技术指导等类别），用户可通过点击分类标签快速筛选所需资讯。分类体系由管理员在后台维护，旨在提高信息获取效率。	项	1.00	600.00	600.00	
7	1.2.3 重要通知置顶		具备重要通知的置顶显示功能，管理员可在后台将关键的政策文件或紧急市场动态标记为置顶，使其优先展示在列表顶部。该功能旨在提高重要信息的触达率和关注度，置顶状态可随时由管理员取消或调整。	项	1.00	600.00	600.00	
8	1.2.4 资讯审核归档		支持对已发布的新闻内容进行审核确认、修正、下架删除或归档处理。管理员可对过时或错误的信息进行维护，确保平台资讯的准确性与可读性。	项	1.00	800.00	800.00	
9		1.3 导航菜单	1.3.1 菜单自定义配置	支持系统管理员在后台自定义菜单的名称、图标、排序顺序及显示状态（启用/隐藏）。可根据实际业务使用情况灵活调整界面布局，适应业务变化。	项	1.00	600.00	600.00
10	1.3.2 模块入口集成		逻辑清晰地列出卫星图片、种植分析、市场分析、追溯分析等核心功能模块的固定访问入口，方便用户快速定位并跳转至所需功能页面。入口链接由系统预设，确保导航结构的稳定性。	项	1.00	600.00	600.00	
11	1.3.3 消息通知集成		集成消息通知图标，点击后可查看系统公告或人工发布的紧急提醒信息列表。起到基础的信息告知作用，确保重要指令能及时传达给相关用户。	项	1.00	600.00	600.00	
12		1.4 世界产区展示	1.4.1 产区地图标注	使用静态地图图片资源标注全球三大西洋参主产区的地理位置，直观展示全球产业分布格局。地图资源为固定图片，旨在提供宏观视野。	项	1.00	700.00	700.00
13	1.4.2 产业数据录入		支持管理员手动录入各产区的产量、种植面积等年度统计数据，数据来源为公开出版的统计年鉴或行业报告，所有录入数据需经人工核对后方可展	项	1.00	700.00	700.00	

				示。				
14			1.4.3 数据对比可视化	以柱状图、饼图或数据表格形式展示国内外主要产区的产业数据对比结果，帮助用户直观了解产业格局。图表基于录入的静态数据生成，便于汇报和决策参考。	项	1.00	700.00	700.00
15			1.4.4 历史数据切换	支持按年度切换查看不同年份的产区数据，帮助用户了解全球西洋参产业规模的历史演变趋势。数据切换基于后台已录入的历史年份数据，确保展示内容的稳重性与可解释性。	项	1.00	600.00	600.00
16		1.5 加工企业信息	1.5.1 企业档案建立	建立包含企业名称、详细地址、联系人、联系电话、主营产品类型、企业简介、市占率估算等基础字段的企业主档案数据库，档案内容支持员工收集公开信息后录入。	项	1.00	600.00	600.00
17			1.5.2 信息增删改查	支持管理员对加工企业信息进行随时增加、修改、删除和查询操作，保持信息的鲜活度和准确性。操作过程简单直接，旨在服务企业对接需求，所有变更均由人工触发。	项	1.00	600.00	600.00
18			1.5.3 联系功能集成	在前台展示中提供手机号或邮箱，方便用户自行查找并直接联系合作方，促进产业链上下游沟通。	项	1.00	600.00	600.00
19			1.5.4 企业分类筛选	支持对企业信息进行简单的分类标签管理，用户可按产品类型或区域筛选目标企业，提高供需匹配效率。	项	1.00	600.00	600.00
20				1.6.1 AI大模型调用	点击弹出问答页面，提供智能问答服务，用户可以咨询西洋参产业相关问题，获取建议和相关咨询信息等。	项	1.00	6000.00
21		1.6 AI智能问答	1.6.2 关键词模糊匹配	采用先进的自然语言处理技术，对用户输入的问题进行语法分析、词义理解，精准识别问题中的关键信息点。借助训练有素的语言分析模型，精准识别用户问题的核心意图，从而确保回答的针对性与准确性。	项	1.00	6000.00	6000.00
22			1.6.3 知识内容维护	提供知识编辑界面，支持 Word 和 PDF 文档上传，将现有成熟的种植养护知识素材维护至知识库中。	项	1.00	6000.00	6000.00
23			1.6.4 热词统计分析	支持对用户的热门搜索词进行简单的频次统计，帮助管理员了解用户关注焦点，从而优化知识库结构和内容覆盖范围。	项	1.00	6000.00	6000.00
24		1.7 交易平台窗口	1.7.1 外部链接汇聚	在页面显著位置设置西洋参交易平台、道地参业电商网站、道地参业官方网站等图标链接入口，汇聚多方市场资源。链接地址由管理员收集并配置，系统提供展示入口。	项	1.00	500.00	500.00
25			1.7.2 链接跳转服务	用户点击图标后，系统直接在新浏览器窗口打开对应的目标网站主页，实现无缝的市场接入通道。	项	1.00	800.00	800.00
26			1.7.3 链接维护管理	管理员可在后台维护链接地址的有效性、图标图片的更新及显示顺序，确保跳转链接的准确性和可用性，并定期检查与更新。	项	1.00	500.00	500.00
二、卫星图片模块								11800.00

27	二、卫星图片模块	2.1 种植面积展示	2.1.1 面积数据录入	支持管理员基于已有的测绘成果报告或人工实地调查数据，在后台手动录入各行政区域或地块的西洋参种植面积数据，确保数据可靠。	项	1.00	800.00	800.00	
28			2.1.2 空间分布图表	前端以统计柱状图或堆叠图展示全区及各分区的面积分布情况，直观呈现产业空间布局。图表基于录入的静态数据生成，帮助管理者掌握产业规模底数。	项	1.00	800.00	800.00	
29			2.1.3 年度数据切换	支持按年度切换查看不同年份的种植面积数据，帮助用户了解规模的历史变化。数据切换基于历史数据，所有数据来源明确、可追溯。	项	1.00	800.00	800.00	
30			2.1.4 数据校验编辑	提供完善的数据校验与编辑功能，管理员可对录入错误的面积数据进行修正，或对遗漏地块进行补充录入，保证统计结果严肃性。	项	1.00	800.00	800.00	
31		2.2 种植规模统计	2.2.1 增长指标计算	基于人工录入的面积基础数据，系统自动计算同比增长率、环比增长率等基础数字指标，量化展示发展态势。	项	1.00	800.00	800.00	
32			2.2.2 趋势图表生成	自动生成简单的趋势折线图，直观展示过去几年种植面积的变化轨迹，用于辅助制定产业发展规划提供数据支撑。	项	1.00	1500.00	1500.00	
33			2.2.3 统计概况查看	支持在页面上直接查看统计概况，数据展示形式简洁明了，聚焦于核心指标的呈现，旨在提高信息获取效率。	项	1.00	700.00	700.00	
34			2.2.4 统计数据导出	支持将统计结果导出为标准报表模板，便于查看及进一步分析使用。	项	1.00	1400.00	1400.00	
35		2.3 卫星图片	2.3.1 影像档案建立	使用第三方卫星图片如：天地图，同时也支持管理员将定期从公开卫星地图服务下载的高清截图上传至系统后台，并关联拍摄时间、地点及简要说明。	项	1.00	1700.00	1700.00	
36			2.3.2 时间轴展示	前端以电子相册或时间轴的形式展示静态卫星图片，用户可点击查看大图，对比不同时期的地表覆盖情况，展示方式为简单的图片轮播或列表。	项	1.00	1100.00	1100.00	
37			2.3.3 图片分类管理	支持对上传的卫星图片进行分类管理与标签标记，便于历史回溯与检索。分类与标签由管理员设定，旨在满足基本的视觉观察和存档需求。	项	1.00	700.00	700.00	
38			2.3.4 影像内容维护	管理员可对已上传的图片进行替换、删除或补充说明，确保影像资料的时效性与准确性。	项	1.00	700.00	700.00	
三、种植分析模块								29000.00	
39		三、种植分析模块	3.1 田间病虫害图像数据集成	3.1.1 病虫害图库建设	建立标准化的病虫害电子图册数据库，收录各类常见西洋参病虫害的高清特征照片、文字描述、危害程度分级及推荐防治措施，图库内容定期由人工整理录入。	项	1.00	10500.00	10500.00
40	3.1.2 现场照片存储			支持用户在移动端上传病虫害现场照片，系统执行文件存储操作，作为后续比对分析的原始记录。	项	1.00	2500.00	2500.00	
41	3.1.3 图文比对			系统根据用户上传的病虫害照片，自动进行对比，并将对比结果展现出来，辅助农户进行病虫害的识别。	项	1.00	4500.00	4500.00	

42			3.1.4 知识库更新维护	管理员可对图库内容进行新增录入、特征描述编辑、防治方案更新及分类检索管理，知识库随生产实际不断更新。	项	1.00	1000.00	1000.00	
43		3.2 产量产值仪表盘	3.2.1 产量数据填报	设计简便易用的数据填报表单，由工作人员定期录入当期的采收量数据（区分鲜货和干货），确保数据真实反映生产情况。	项	1.00	1000.00	1000.00	
44	3.2.2 经济指标计算		系统根据录入的产量数据和预设的市场参考单价，自动计算总产值、亩均产值等基础经济指标。单价由管理员维护，计算过程为乘法运算，减少人工计算错误。	项	1.00	1000.00	1000.00		
45	3.2.3 多维数据筛选		前端以仪表盘、数字卡片等形式展示累计数据和当期数据，支持按时间段、品种、区域筛选查看。	项	1.00	1000.00	1000.00		
46	3.2.4 价格参数维护		管理员可在后台维护市场参考单价库，确保计算依据时效性。支持价格参数的调整与更新。价格数据由人工录入，确保计算逻辑可控。	项	1.00	1000.00	1000.00		
47		3.3 参农全景画像	3.3.1 农户档案建立	建立参农基础信息档案库，记录姓名、联系方式、种植地址、种植年限、种植规模等基本信息，形成完整种植档案。	项	1.00	1000.00	1000.00	
48	3.3.2 资质认证管理		支持管理员手动录入或批量导入参农的技术认证情况（如绿色/有机证书），上传证书扫描件并进行状态标记，证书信息需人工核实录入和更新。	项	1.00	1000.00	1000.00		
49	3.3.3 结构统计分析		系统自动统计并展示种植年限分布饼图、证书持有率百分比等基础指标。统计基于已录入的档案数据，帮助管理者掌握从业队伍结构特点。	项	1.00	3700.00	3700.00		
50	3.3.4 档案查询筛选		支持对参农档案进行多维度的查询与筛选，为政策扶持对象筛选、技术培训组织提供数据依据。	项	1.00	800.00	800.00		
四、市场分析模块									33000.00
51	四、市场分析模块	4.1 市场动态概览	4.1.1 动态专栏发布	开设“市场动态”专栏，每周或每半月抓取道地参业提供的行业权威市场动态分析平台公布数据，获取西洋参的供需状况简述、行业重大动态等信息，以及西洋参行业的深度解读报道。	项	1.00	800.00	800.00	
52			4.1.2 资讯整理甄别	支持将来源于行业交流、电话调研及公开报道的素材经人工整理甄别后发布。确保信息经过专业筛选，质量可控，所有发布内容均体现人工判断。	项	1.00	800.00	800.00	
53			4.1.3 内容分类管理	支持对动态内容进行分类管理、置顶推荐及历史归档，支持富文本编辑以插入图表或附件。分类与排序由管理员手动操作，旨在提升阅读体验。	项	1.00	800.00	800.00	
54			4.1.4 信息审核发布	强调人工的专业判断与观点提炼，为用户提供理性、权威的市场视角。所有内容均为人工审核发布，辅助管理者及时了解行业风向。	项	1.00	800.00	800.00	
55		4.2 价格趋势分析	4.2.1 价格数据采集	每半月抓取抓取道地参业提供的行业权威中药材（西洋参）交易平台公开的西洋参价格数据，获取具有说服力的市场价格信息，确保数据严谨性。	项	1.00	2500.00	2500.00	
56			4.2.2 价格走势绘制	系统根据抓取的历史数据自动生成价格走势图，支持用户查看近一月、近	项	1.00	1500.00	1500.00	

			图	半年或全年的价格波动曲线。图表展示已发生的历史价格，直观反映价格变化规律。				
57			4.2.3 数据来源标注	页面明确标注数据来源，引导用户作为参考，确保信息的严谨性和可信度。标注信息由管理员在录入时填写，保持信息透明。	项	1.00	500.00	500.00
58			4.2.4 历史数据修正	管理员可在后台对历史价格数据进行修正、补充或删除，确保数据的严谨性与准确性，所有修正操作均留痕。	项	1.00	500.00	500.00
59		4.3 消费者需求分析	4.3.1 调研报告上传	系统自动抓取道地参业提供的行业权威中药材（西洋参）专业网站消费趋势的报道数据，并以图文形式展现。同时又支持管理员上传第三方咨询机构发布的市场调研报告摘要（PDF或图片格式），汇集多方信息，支持文件存储与展示功能。	项	1.00	3000.00	3000.00
60			4.3.2 偏好数据录入	支持手动录入线下问卷调查得到的消费者偏好数据，记录消费者对产品规格、包装形式、功效诉求等方面的喜好。	项	1.00	2000.00	2000.00
61			4.3.3 需求趋势展示	以图文混排的形式展示消费者需求变化趋势，为产品设计和营销策略提供稳定性的参考依据。	项	1.00	800.00	800.00
62			4.3.4 报告分类管理	提供报告管理功能，支持对上传的报告进行分类、标签化及检索管理，便于查阅与分析。分类与标签由管理员手动设定。	项	1.00	800.00	800.00
63		4.4 销售渠道分析	4.4.1 渠道数据登记	提供销售数据登记功能，鼓励企业用户录入各销售渠道（线上电商等）的销售大致比例或金额，数据支持企业自主填报。	项	1.00	800.00	800.00
64			4.4.2 渠道占比图表	系统生成简单的渠道占比饼图或条形图，帮助用户了解当前的主流销售路径和各渠道的相对表现。	项	1.00	500.00	500.00
65			4.4.3 数据审核汇总	后台管理员可对提交的数据进行审核、修正或汇总处理，确保数据的准确性与代表性。审核过程人工进行，保障数据的准确性。	项	1.00	500.00	500.00
66			4.4.4 渠道分类配置	支持对渠道分类进行自定义配置，适应新兴销售渠道的出现，优化销售布局，分类配置由管理员手动完成。	项	1.00	500.00	500.00
67		4.5 销售额、销售量分析模型	4.5.1 区域数据填报	基于企业填报的分区域销售数据，系统支持按地理区域汇总需求量与销售额信息，数据支持人工填报。	项	1.00	500.00	500.00
68			4.5.2 区域排行展示	生成区域销售排行表或分布图，展示区域市场表现，直观展示市场重心的转移，排行基于数值排序规则。	项	1.00	700.00	700.00
69			4.5.3 数据汇总核查	后台提供数据汇总与存储功能，管理员可对异常数据进行核查与修正，保证分析结果可靠。	项	1.00	700.00	700.00
70			4.5.4 宏观数据展示	展示各地区的预估需求量和销售额，用于宏观把握市场分布情况，指导市场拓展与资源配置，展示内容支持数据的直接呈现。	项	1.00	700.00	700.00
71		4.6 市场趋势分析模型	4.6.1 最新数据获取	每半月自动抓取道地参业提供的行业权威市场趋势分析平台公布数据，并支持管理员手动调整品种趋势分析的数据，确保信息来源可控。	项	1.00	700.00	700.00

72			4.6.2 线性趋势参考	结合历史数据,提供线性趋势参考线,辅助用户直观判断大致走向。	项	1.00	800.00	800.00
73			4.6.3 趋势参数配置	后台提供趋势线的参数配置功能,管理员可调整计算周期以优化趋势展示的准确性,配置操作限于预设的数学参数。	项	1.00	800.00	800.00
74			4.6.4 市场趋势分析	结合历史与最新数据生成趋势曲线,通过提供直观的趋势参考,引导用户进行理性经营,辅助制定长期的市场应对策略。	项	1.00	11000.00	11000.00
五、追溯分析模块								
75	五、追溯分析模块	5.1 产地信息	5.1.1 静态页面展示	消费者扫码后显示预先制作好的静态产地介绍页面,包含图文文字描述、海拔高度、经纬度坐标等基本地理信息。支持视频播放。	项	1.00	500.00	500.00
76			5.1.2 地图图片嵌入	页面嵌入一张静态的卫星地图(现有设计图),展示优越的地理环境,直观呈现产地位置。地图为固定图片资源,强化视觉展示。	项	1.00	1200.00	1200.00
77			5.1.3 生长时间轴模拟	采用几张连续的生长阶段图片轮播来模拟“生长时间轴”,展示参农辛勤耕耘的过程。轮播内容预设图片序列,旨在讲述好参故事。	项	1.00	1200.00	1200.00
78			5.1.4 内容维护管理	管理员可对文字介绍、地图图片、轮播图片组进行增删改查操作,支持随时更新产地故事或环境数据。	项	1.00	700.00	700.00
79		5.2 产地监控	5.2.1 实时监控	展现田间西洋参实时视频流,随时可以查看西洋参生长情况和环境变化。通过视频流接口数据。通过现有的视频监控平台接口获取实时视频流(不用展示在移动端和追溯H5小程序里)。	项	1.00	700.00	700.00
80			5.2.2 视频片段上传	将田间西洋参的视频片段手动上传到追溯H5或小程序中。	项	1.00	700.00	700.00
81		5.3 加工监控	5.3.1 实时监控	展现车间加工的实时视频流,随时可以查看一期二期车间的加工情况和生产环境。通过视频流接口数据。通过现有的视频监控平台接口获取实时视频流(不用展示在移动端和追溯的H5或小程序里)。	项	1.00	700.00	700.00
82			5.3.2 视频片段上传	采用“录像片段上传”的方式,将车间相关的加工短视频文件,上传到追溯的H5或小程序中。	项	1.00	700.00	700.00
83			5.3.3 高清照片集展示	支持上传高清照片集,用户扫码后可浏览照片,了解加工环境和操作流程,照片内容完全由管理员精选上传。	项	1.00	800.00	800.00
84		5.4 生产企业信息	5.4.1 资质文件上传	提供企业资质文件上传入口,将营业执照、绿色食品认证证书、生产许可证等扫描件上传至系统。	项	1.00	600.00	600.00
85			5.4.2 证书信息管理	管理员可录入证书编号、有效期限等数据,并对过期证书进行替换或新增资质补充录入。信息维护由人工进行,保障证书信息的准确性。	项	1.00	800.00	800.00
86			5.4.3 图片墙展示	扫码页面以图片墙的形式清晰展示证件,支持点击图片放大查看细节,确保证书信息透明可见。展示方式为图片列表,方便图片浏览查看。	项	1.00	800.00	800.00

87	5.5 加工信息	5.5.1 全流程图文展示	以图文并茂的静态页面详细展示加工全流程（清洗、烘干、修剪、分级、包装等），每个环节配实物操作图和文字说明。	项	1.00	800.00	800.00
88		5.5.2 管理体系列表	管理体系和技术标准以文本列表形式展示，展示证书编号和名称，体现规范管理。列表内容由管理员维护，保障管理体系的规范性。	项	1.00	800.00	800.00
89		5.5.3 工艺内容编辑	管理员可对每个加工环节的图片、描述文字进行独立的编辑与更新，支持添加新的工艺环节说明。编辑操作由人工进行，保障工艺流程准确性。	项	1.00	800.00	800.00
90	5.6 存储信息	5.6.1 流转记录录入	建立仓储流转记录表，录入货物出入库时间、仓库编号、存储期间的温湿度条件等信息。	项	1.00	800.00	800.00
91		5.6.2 电子台账展示	扫码即可查看到流转记录，生成简单的电子台账，证明产品存储过程合规的存储。	项	1.00	800.00	800.00
92		5.6.3 记录查询归档	后台支持对流转记录进行查询、修正与归档，确保数据的完整性，查询与修正设置人工权限。	项	1.00	800.00	800.00
93	5.7 检验检测报告	5.7.1 报告文件上传	提供检测报告上传功能，支持PDF格式或高清图片上传，实现报告电子化。上传操作由管理人员进行，保证检测报告的一一对应。	项	1.00	800.00	800.00
94		5.7.2 报告索引管理	管理员可录入报告名称、报告编号索引信息，并对报告进行分类管理。支持人工报告索引功能，快速查询报告。	项	1.00	800.00	800.00
95		5.7.3 在线预览下载	扫码页面直接展示报告缩略图，支持全屏查看，让消费者直观看到检测项目和数据。	项	1.00	900.00	900.00
96		5.7.4 有效期管理	支持对过期报告进行下架处理，确保展示的都是有效报告，建立质量信任。下架操作由管理员执行，保障报告修正的准确性。	项	1.00	800.00	800.00
97	5.8 养生建议和场景化食谱	5.8.1 知识库内容录入	建立养生建议和食谱知识库，管理员录入多条养生小贴士和食谱（包含食材清单、制作步骤、功效说明）。	项	1.00	800.00	800.00
98		5.8.2 标签分类管理	管理员可设置标签（如“补气”、“炖汤”等），对知识库内容进行增删改查操作。分类体系由人工维护，保障分类的科学性和合理性。	项	1.00	800.00	800.00
99	5.9 情感化互动	5.9.1 故事素材上传	开设“参农故事”专栏，管理员上传拍摄制作好的参农高清图像文件、短视频及采访文案，素材上传由管理员进行，保障素材更新的及时性和准确性。	项	1.00	800.00	800.00
100		5.9.2 故事分类展示	支持对故事内容进行分类（如“守护故事”、“种植心得”），并可随时更新新的故事素材。分类由管理员设定，保障分类的合理性。	项	1.00	800.00	800.00
101		5.9.3 展示顺序设置	管理员可设置展示顺序，通过真实的人物故事强化品牌记忆。	项	1.00	800.00	800.00
102	5.10 追溯分析移动端	5.10.1 小程序或H5页面开发	开发H5页面或小程序，作为溯源信息展示的唯一载体，页面结构设计简单清晰，页面内容基于后台配置动态加载。	项	1.00	800.00	800.00
103		5.10.2 模板配置	后台提供统一的页面模板管理功能，管理员可调整页面布局、色彩风格及	项	1.00	5000.00	5000.00

			管理	各模块的显示开关。				
104			5.10.3 访问数据统计	系统支持对访问数据进行基础统计（如扫码次数），帮助管理者了解溯源活跃度。	项	1.00	3500.00	3500.00
105		5.11 追溯分析管理后台	5.11.1 可视化内容管理	提供可视化内容管理界面，支持对溯源页面的文字介绍、图片展示、视频文件、检测报告等进行增删改查操作，操作界面简单直观，保障可视化效果。	项	1.00	800.00	800.00
106	5.11.2 操作日志记录		系统提供操作日志功能，记录每次内容变更的时间与操作人，确保管理过程的可追溯性。	项	1.00	800.00	800.00	
107	5.11.3 溯源码绑定管理		后台支持对溯源码的生成与绑定进行管理，监控各批次产品的扫码情况。绑定关系由管理员设定，保障信息与生产批次关联的准确性。	项	1.00	7000.00	7000.00	
六、集采系统								228000.00
108	六、集采系统	7.1 前端:供应商门户	7.1.1 工作台	功能点: 督办提醒、投标进度看板、入库动态。 说明: 需开发个性化仪表盘页面, 对接各业务模块数据提供实时信息与状态统计, 开发待办消息聚合引擎, 并按角色做数据权限过滤, 涉及多张统计报表和图表的前端渲染与后端接口。	项	1.00	19000.00	19000.00
109			7.1.2 互动问答	功能: 供应商在线提问、查看答复、下载澄清文件。 说明: 需开发问答发布与回复的完整交互流程, 含富文本编辑器、附件上传下载、消息通知联动, 以及问答记录的检索与归档功能。	项	1.00	18000.00	18000.00
110			7.1.3 短信/邮件推送	功能: 接收通知提醒、订阅配置、查看历史消息。 说明: 需对接短信网关和邮件服务商, 开发消息订阅偏好设置、推送记录存储与查询、消息送达状态的回执跟踪及短信重试机制。	项	1.00	18000.00	18000.00
111			7.1.4 投标中心	功能: 招标公告查看、标书下载、在线报名。 说明: 需开发公告信息的结构化发布与展示、标书文件的加密下载与权限控制、在线报名表单及资格预审流程, 涉及文件 OSS 存储服务和流程状态机。	项	1.00	18000.00	18000.00
112			7.1.5 企业信息维护	功能: 资质证照上传、人员库管理、产品库更新。 说明: 需开发多类型文件上传与预览、人员与产品信息的增删改查及版本管理、资质到期自动提醒、黑名单机制等功能。	项	1.00	21000.00	21000.00
113			7.2 管理后台:采购管理系统	7.2.1 多租户模块	功能: 支持租户审核、资源分配、隔离策略配置等。 说明: 需在数据库、缓存、文件存储等层面设计租户隔离架构, 开发租户注册审核流程、资源配额管理、租户级别的数据迁移与备份工具。	项	1.00	25000.00
114	7.2.2 互动问答	功能: 采购方在线答复、发布公开澄清文件。 说明: 需开发面向采购方的问答管理后台, 含批量答复、澄清文件生成与		项	1.00	28000.00	28000.00	

			发布、答复状态跟踪，并与供应商端做消息发送。				
115		7.2.3 短信/邮件推送	功能：模版管理、推送日志、全渠道通知（短信/邮件）。 说明：需开发消息模版的可视化编辑与变量替换引擎、推送任务的调度与批量发送、发送日志的存储查询与失败重试机制，以及短信与邮件双通道的统一接口封装。	项	1.00	25000.00	25000.00
116		7.2.4 采购执行管理	功能：公告发布、供应商材料审核、评审流程、采购流程管理。 说明：需开发从立项到定标的全链路采购流程引擎，含多级审批 workflow、供应商资料在线审核与批注、流程节点超时提醒等。	项	1.00	28000.00	28000.00
117		7.2.5 系统模块	功能：系统管理、BAC 权限、审计日志、数据备份。 说明：需开发用户管理、角色权限矩阵的灵活配置（支持按按钮权限控制）、以及操作日志追踪与审计查询、数据备份与恢复。	项	1.00	28000.00	28000.00
合计							386500.00

投标人（公章）：浪潮云洲工业互联网有限公司

法人代表（其它类型投标单位负责人）或委托代理人（签章或签字）：

2026 年 6 月 17 日



浪潮云洲工业互联网有限公司