编号：WHGQ(2026)HXNYFZ-002

果香汪疃品牌宣传项目（一标段）

合 同 书

甲方：威海恒兴农业发展有限公司

乙方：威海双鹰文化传播有限公司

签订日期：2026 年 11 月 10 日

本合同于 2026 年 11 月 10 日由甲（指招标人，下同）、乙（指中标人，下同）双方共同签订。本合同书共六份，招标代理公司执一份，甲方执四份、乙方执一份。

经甲方委托**果香汪疃品牌宣传项目**（项目名称）**一标段**（标段）在国内以公开招标方式进行招标，乙方为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》等相关法律以及本项目的规定，达成合同如下：

一、合同的组成部分：

1. 中标通知书

2. 本合同书

3. 乙方在评审过程中补充或澄清的文件

4. 乙方的投标文件

5. 公开招标文件

上述文件将相互补充，合同各方必须予以遵守执行。若有不明确或不一致之处，以上列次序在先者为准。

二、标的物及数量：

本合同标的物为：果香汪疃品牌宣传项目（一标段），具体详见《明细表》。

三、合同金额：人民币 **贰拾捌万壹仟贰佰元整** (¥ 281200.00 元)，具体详见《报价明细表》。最终根据实际数量及中标单价，据实结算。

四、质量及专利权：

1. 乙方所报货品的技术参数必须符合公开招标文件的要求及乙方投标文件的承诺。

2. 乙方应保证甲方在中华人民共和国境内使用其提供的标的物或标的物的任何一部分，免受第三方提起的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他产权纠纷，否则由乙方承担一切法律责任。

五、服务地点及双方联系方式：

服务地点：甲方指定地点。

甲方联系人：**徐伟华**； 联系电话：0631-5580620 。

乙方联系人：**周丹丹**；联系电话：17863150333。

六、服务期及供货制作时间：合同签订之日至 2026 年 11 月 15 日，每次接到甲方通知后 10 天内完成设计供货制作。

七、双方权责：

（一）甲方权责

甲方须按协议约定期限及时向乙方支付费用；

（二）乙方权责

1、乙方应按甲方的要求，保证质量，按期完成制作任务，如未如期完成，甲方有权终止合同；

2、在制作过程中，乙方有义务随时接受甲方的监督和检查，严格按照甲方提供的相关资料和甲方提出的意见免费及时修改或调整，直至符合本合同约定及甲方要求；

3、乙方向甲方提供设计文件（如有）；

4、对甲方向乙方提供的技术资料、图纸和其他经营信息及乙方因本次合作得到或知悉的任何有关甲方的商业秘密、技术秘密及未对外公开之任何资料与信息，乙方不得用于履行本合同之外的其他用途。乙方上述保密义务的期限，从乙方知悉该资料或信息之日起，直至公众可通过合法途径获得、知悉相关资料、信息之日止；

5、乙方保证不将甲方向乙方提供的标识用于任何其他目的。

八、付款：

本合同以人民币付款。

付款方式：**合同签订生效并具备实施条件后 5 个工作日内，甲方支付合同价款的 30%；供货完毕且验收合格后，一次性支付剩余合同价款。乙方必须在规定的时间内提供本单位的税务发票。甲方在收到乙方提供的发票后 5 个工作日内支付款项。未能通过验收的，甲方不予支付相应合同价款，已经支付的，甲方有权要求返还。**

付款按以下资信办理

收 款 人：**威海双鹰文化传播有限公司**

开户银行：**工行山东威海分行文登市支行**

银行账号：**1614028809200201892**

联 系 人：**周丹丹**

联系电话：**17863150333**

九、售后服务：

乙方要保证提供优质的售后服务，其服务必须达到或超过投标文件中的承诺。出现质量问题时，免费负责三包（包退、包换、保修）。

十、变更、修改和转让：

未经甲方书面同意，乙方不得擅自就合同标的物的数量、质量、供货时间、技术规格以及其他合同条款进行变更、修改；不得部分或者全部转让其应履行的合同义务。

十一、合同解除：

乙方迟延履行合同义务、履行合同义务不符合约定，或者出现其他违约事项的，甲方有权直接向其发出书面通知解除本合同，并要求其承担违约责任以及因此给甲方造成的损失。

十二、违约赔偿：

1、甲乙双方必须严格按照本协议约定执行，如一方违约，则违约方向守约方支付10000元违约金，并承担由此给守约方造成全部损失。

2、乙方必须按合同约定的内容和方式履行合同，乙方如需要变更工作内容时，必须经甲方书面同意，否则甲方有权解除合同并向乙方追索本合同总金额3%的违约金。

3、乙方完工时间每延误一天，乙方向甲方支付本合同总金额的1‰的违约金，延误超过10天以上，则乙方每日向甲方支付本合同总金额1%的违约金并赔偿甲方的全部损失，甲方并有权解除合同；

4、由于甲方在制作过程中要求更改已确认的制作方案导致工程量增加的，就增加部分的工程量的费用由双方另行协商确定。

5.上述违约责任除“不可抗力”外，“不可抗力”是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如：战争、严重火灾、洪水、台风、地震等事件。

十三、争议解决：

1.合同各方应通过友好协商，解决执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争

议，如协商不成，可向合同签约地的人民法院提起诉讼。

2.在诉讼期间，本合同无争议的部分应继续执行。

十四、合同生效：

本合同由各方加盖公章或合同章后生效。

十五、签约地点：威海市。

甲方：威海恒兴农业发展有限公司

单位盖章：

法定代表人（负责人）或授权代理人：

（签字或盖章）

乙方：威海双鹰文化传播有限公司

单位盖章：

法定代表人（负责人）或授权代理人：

（签字或盖章）

附件：报价明细表

投 标 总 价

招 标 人：威海恒兴农业发展有限公司

项目名称：果香汪疃品牌宣传项目（一标段）

投标总额（小写）：￥281200.00

（大写）：贰拾捌万壹仟贰佰元整

投 标 人：威海双鹰文化传播有限公司

（单位盖章）

法定代表人

或其授权人：

（签字或盖章）

编 制 人：周丹丹

编 制 时 间：2026 年 11 月 2 日

jgwzOXnPsvps76YxMaCV

果香汪疃品牌宣传项目（一标段）

明细表

序号	名 称	特征描述	单位	数量	单价（元）	合价（元）	备注
1	果香汪疃打卡手册	尺寸：15cm*15cm 规格：封面 250G 哑膜-内页 157G 铜板-44P	个	2000	19.50	39000	
2	果香汪疃手提袋	尺寸：38cm*28cm*9cm 规格：250G 铜版纸四色 印刷-哑光覆膜	个	2000	3.30	6600	
3	汪疃苹果宣传册	尺寸：56cm*25cm 规格：印刷布纹纸烫金凸字	个	2000	24.80	49600	
4	儿童友好小镇吉祥物（苹果精灵大）	尺寸：1.2m 材质：超柔短毛绒	个	2000	63.50	127000	
5	儿童友好小镇吉祥物（苹果精灵小）	尺寸：40cm 材质：超柔短毛绒	个	2000	29.50	59000	
	合 计					281200	

注：投标人只需填写所参与标段信息，不参与的标段可不填写或自行删除。

投标人（盖章）：威海双鹰文化传播有限公司

法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：周丹