招标编号：CTZC202601-002

新城酒店、国医养生院客房用品采购项目

招标文件

TONGLI

同力项目管理

招标人：威海城投资产管理有限公司

招标代理：山东同力建设项目管理有限公司

2026 年 8 月

目录

第一部分　招标公告 2
第二部分　投标人须知 5
投标须知前附表 6
一、总则 13
二、招标文件 14
三、投标文件的编制 16
四、投标文件 17
五、代理服务费： 20
六、履约保证金 20
第三部分　开标、评标、定标 21
一、开标 21
二、评标 23
三、定标 29
四、编写评标报告 29
五、签订合同 29
第四部分　采购项目说明 30
第五部分　投标文件（格式） 28
一、商务文件 37
二、资信文件 52
三、技术文件 61
第六部分　采购合同（范本） 64

第一部分　招标公告

山东同力建设项目管理有限公司接受威海城投资产管理有限公司委托，对新城酒店、国医养生院客房用品采购项目以公开招标方式确定中标单位。

一、项目名称及招标编号

1.项目名称：新城酒店、国医养生院客房用品采购项目

2.招标编号：CTZC202601-002

二、招标内容

1.项目概况：本项目位于威海市，本项目为新城酒店、国医养生院选定 1 家客房用品供货单位。

2.质量要求：达到国家（行业）验收规范合格标准。

3.供货期：本项目分批供货，招标人每次发出供货通知起 7 个工作日内供货完毕。

4.招标控制价：568710.85 元。

5.质保期：1 年。

6.供货地址：招标人指定地点。

7.招标范围：清单范围内的新城酒店、国医养生院客房用品的供货和质保期内所有缺陷修复等，具体内容详见本项目采购项目说明。

三、投标人资格要求

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.投标人、法定代表人、委托代理人未被最高法院（查询网址为：http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）列入失信被执行人，查询省份：全部；

6.投标人近一年在“信用中国”或“信用中国（山东）”无严重失信记录；

7.投标人、法定代表人、委托代理人近三年内无行贿犯罪行为记录；

8.本项目不接受联合体投标。

四、获取文件时间及地点

1.获取时间:2026 年 8 月 11 日 17 时 30 分至 2026 年 8 月 18 日 17 时 30 分。

2.获取地址：登录“威海市公共资源交易网”首页右侧“交易服务一网通办系统-（新版）一网通办系统”进行“平台切换”，点击“国企采购”进入国企阳光采购平台获取文件(网址：http://ggzyjy.weihai.cn/)。逾期无法从威海市国有企业阳光采购服务平台中获取文件，未在规定时间内从系统中获取公开招标文件的投标单位将无法提交电子投标文件。交易服务一网通办系统技术支持电话：4009980000（受理问题：系统登录、信息完善.CA 锁绑定、平台切换），一网通办技术支持 QQ 群：1143439694；CA 锁办理咨询电话：0631-5172975；国企采购技术支持电话：17863029936，国企采购技术支持 QQ 群（报价单位）：1046971257。

3.本项目不接受投标人到现场参加开标活动；投标人提前熟悉交易系统（国企采购供应商操作手册网址：

https://ggzyjy.weihai.cn/bszn/005005/20260109/eb4ba418-4b35-4f05-aa69-44fd7d8a7ffb.html），通过交易系统线上参加开标活动，不熟悉系统操作产生的风险由供应商承担”。

五、投标文件提交

1.递交投标文件截止时间：2026 年 8 月 20 日 14 时 00 分；

2.地点：登录“威海市公共资源交易网”首页右侧“交易服务一网通办系统-（新版）一网通办系统”进行“平台切换”点击“国企采购”进入国企阳光采购平台进行提交。投标人对网上递交的投标文件应加密，在开标会上使用数字证书（CA）进行解密（可远程在线参与开标解密），才能读取或导入投标文件。

六、开启时间及地点

1.时间：2026 年 8 月 20 日 14：00（北京时间）；

2.地点：威海市公共资源交易中心（威海市环翠区塔山中路317号四楼）【交易十厅】

七、发布公告的媒介

本次公告在中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）、威海市公共资源交易网（http://ggzyjy.weihai.cn/）上发布。

八、其它补充事宜

1.本项目实行全流程电子化，提交投标文件截止时间前，随时关注威海市公共资源交易网（变更公告栏）内变更提醒。

2.投标人自行准备电脑，提前在个人电脑上进行测试确保音频、视频功能、CA签章功能可正常使用。投标人不到现场参与开评标，但应保持通讯畅通因通讯不畅造成的一切后果由投标人自行承担。

九、联系方式

1.招标单位：威海城投资产管理有限公司

地址：威海市青岛北路158号

联系人：王冕

联系电话：0631-6027507

2.招标代理机构：山东同力建设项目管理有限公司

地址：山东省威海市奈古山路古山五巷16号鼎顺商务508

联系人：宋霖、王丽霞

联系电话：0631-5812098

电子邮箱：tljs2018@126.com

发布人：山东同力建设项目管理有限公司

日期：2026年8月11日

第二部分　投标人须知

投标须知前附表

序号	项目	内容
1	项目名称	新城酒店、国医养生院客房用品采购项目
2	项目编号	CTZC202601-002
3	招标单位	招标单位：威海城投资产管理有限公司 地址：威海市青岛北路 158 号 联系人：王冕 联系电话：0631-6027507
4	招标代理机构	代理机构：山东同力建设项目管理有限公司 地址：山东省威海市奈古山路古山五巷 16 号鼎顺商务 508 联系人：宋霖、王丽霞 联系电话：0631-5812098 电子邮箱：tljs2018@126.com
5	项目详细情况	见招标公告
6	资金来源及比例	100%自筹资金
7	落实情况	已落实
8	电子投标 特别提示	1．登录威海市公共资源交易网（http://ggzyjy.weihai.cn/）首页右侧“交易服务一网通办系统-（新版）一网通办系统”进行“平台切换”点击“国企采购”进入“威海市国有企业阳光采购服务平台”，如跳转国企阳光采购平台时，提示用户不存在，可拨打技术支持电话（17863029936）

		解决。 2．本项目必须网上提交投标文件，参与本项目投标人应利用办理好的CA锁登录威海市国有企业阳光采购服务平台进行招标文件的获取、文件下载和网上提交投标文件，且安全证书（CA锁）在有效期内。 3．电子投标文件的制作及提交等有关操作见本文件及威海市公共资源交易网）办事指南栏目-国企采购专区-《新版威海市国有企业阳光采购服务平台操作演示视频（供应商）》，网址：https://ggzyjy.weihai.cn/bszn/005005/20260109/315a049e-0d75-4f85-8634-00d90a843936.html 响应文件制作及系统使用咨询电话：17863029936 ；平台QQ服务群：1046971257。 4．网上提交响应文件时，登录交易平台的电脑须满足环境要求（详见新版威海市国有企业阳光采购服务平台供应商用户手册https://ggzyjy.weihai.cn/bszn/005005/20260109/eb4ba418-4b35-4f05-aa69-44fd7d8a7ffb.html）。 5.投标人提交的电子投标文件应参照本招标文件《第五章投标文件格式》进行编制，数据文件（excel格式）必须从本项目的招标文件压缩包内的对应包段目录下获取，且必须在原文件上严格按照其中要求填写。因投标人自身原因导致电子投标文件编制不规范使投标文件内容无法导入系统的，该投标文件将被视为无效投标文件。 6．电子投标文件必需有电子签章方为合法的投标文

		件，未对电子投标文件进行电子签章的，将作为无效投标处理。电子投标文件的电子签章要求：在生成电子投标文件 pdf 格式时，都必须对电子投标文件进行电子签章；签章时需要将电子签章签署到相应的位置中。 7．投标人投标文件中的相关扫描件应保证清晰度，无法辨认的评审时受到影响的，由投标人承担相应责任。 8．投标人应充分考虑到网上提交投标文件会发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成投标人报价内容不一致或利益受损或投标失败的，招标人及招标代理机构不承担任何责任。
9	资质证明文件原件	本项目无需提供资质证明文件原件
10	投标文件份数	网上按时递交电子投标文件 1 份。
11	实物样品	无
12	现场踏勘	不组织
13	投标预备会	不召开
14	投标有效期	公开报价之日起 90 日
15	投标文件递交时间及地点	电子投标文件递交截止时间：详见招标公告（以电子交易系统具体显示时间为准）
16	公开报价时间	详见招标公告
17	公开报价地点	详见招标公告
18	公开报价方式	远程报价，投标人不到现场参与开标。投标人需提前准备已配置好环境的电脑及 CA 锁，在规定的时间进行开标的各项操作，开标评审期间需实时关注交易系

		统相关通知，且联络方式应保持畅通。
19	公开报价程序	签到时间：递交投标文件截止时间前完成 解密时间：开始解密后 15 分钟内完成 **注：未按规定时间完成签到或解密，否决投标**
20	资格审查方式	资格后审
21	评审办法	综合评分法
22	联合体报价	不允许
23	分（转）包	不允许
24	投标保证金	1.投标保证金的金额：人民币伍仟元整 1.1 本项目的投标保证金必须通过威海市国有企业阳光采购电子化服务平台交纳。 1.2 为确保投标工作有序进行，投标保证金应当在递交投标文件截止时间前（以到账时间为准）到达威海公共资源交易服务有限公司账户，以网银、电汇等方式一次性足额交纳保证金，不接受支付宝等第三方平台转账。禁止第三方代交。投标保证金交纳单位应与递交投标文件的供应商名称一致。 1.3 为确保投标人投标保证金及时足额到账，请尽量提前交纳保证金，由于银行系统原因，请至少在递交投标文件截止时间前 12 小时将保证金汇出。如不按招标文件和系统使用指南操作，导致开标过程中威海市国有企业阳光采购电子化服务平台未出现投标人名称或者显示投标保证金未按时到账，视为其未按照招标文件的规定提交投标保证金，投标人对此应有明确的认识，自行承担后果。投标人可以使用威海市国有企业

		阳光采购电子化服务平台查询并及时更新交纳情况。 注意：每个标段都应申请收款人虚拟账号，一个收款人虚拟账号仅限定一个投标人在本项目上使用。各投标人应严格按照招标文件的要求进行投标保证金的缴纳工作，在汇款时认真核对国企阳光采购平台的收款人名称和开户银行等信息是否与招标文件提供的信息一致，如有出入请及时联系招标人或招标代理，未按招标文件要求操作的，可能导致投标保证金无法确认，进而影响投标资格，由此引发的后果由投标人自行承担。 2.要求： **2.1 投标保证金必须从投标人基本账户转出** **2.2 提供基本账户汇款证明，且投标保证金转出账户需与基本账户相同** **未按规定交纳投标保证金否决投标。**
25	履约保证金	本项目不收取履约保证金
26	付款方式	见合同范本
27	其他	本项目按货物类以公开招标方式实施采购
28	是否委托定标	是
29	其他	1.本项目以公开招标方式实施采购。 2.如投标人在本次项目中弄虚作假成为中标人的，后期一经发现将取消其已中标资格，且今后不再录用，给招标人造成损失的，招标人有权索要赔偿。 3.投标人在本次招标成功中标后，拒绝或不能按照招

		标人的要求完成任务等，招标人有权撤销其已中标资格，给招标人造成损失的，招标人有权索要赔偿。 4.投标人不得对本项目进行分包或转包。如投标人在中标后出现上述情况，一经招标人发现立即取消其中标资格。 5.投标人参与本项目需接受的风险：本次招标项目为新城酒店、国医养生院客房用品采购项目，投标人在中标后及合同期限内由招标人根据项目及中标人的实际情况安排后续供货安排，中标人的供货量有可能会出现数量少，不排除在供货期内无客房用品供货情况的风险，以上风险不视为招标人违约。
30	信用信息报告查询路径	（1）信用中国：进入信用中国首页→右上方“信用信息”查询框内输入企业名称/统一社会信用代码等信息搜索→点击要查询的企业→下载信用信息报告。 （2）信用中国（山东）：进入信用中国（山东）首页→上方“信用中国信息查询”查询框内输入企业名称/统一社会信用代码等信息查询→点击要查询的企业→下载信用信息报告。 注：若投标人所附信用信息报告与以上查询路径内容不一致的，以招标文件中查询路径内容为准。
31	特别强调	各单位在参与本项目报名及投标过程中遇到任何问题请及时联系：国企采购技术支持电话：17863029936，国企采购技术支持 QQ 群（投标人）：1046971257。

《实质性条款一览表》

说明：本表系招标文件及修改性文件中涉及的所有实质性条款的汇总。不允许有任何负偏离，否则投标将被否决。

序号	项目名称	内容
1	资格性评审	1.有效的营业执照扫描件； 2.投标人及其法定代表人、委托代理人未被最高法院（查询网址为：http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）列入失信被执行人截图，查询省份：全部； 3.投标人近一年在“信用中国”或“信用中国（山东）”无严重失信记录；附信用中国（www.creditchina.gov.cn）或信用中国（山东）（credit.shandong.gov.cn）查询的信用信息报告；（查询时间为：招标公告发出之日至投标文件递交截止时间之间的任一时间均可）； 4.投标人参与投标的声明函（按招标文件格式提供）； 5.本项目不接受联合体投标。
2	符合性评审	不存在招标文件规定的关于投标人投标无效的情形。

一、总则

（一）资金来源及落实情况

1.资金来源：自筹。

2.落实情况：已落实。

（二）编制依据

本文件依据《山东省省属企业阳光采购监督管理办法》等法律法规，参照《国有企业采购操作规范》《国有企业采购管理规范》，结合《威海市市属国有企业阳光采购监督管理暂行办法》及国家和山东省有关法律、法规、规章制度编制。

(三)适用范围

本招标文件适用于第一部分招标公告中所叙述的项目。本项目按**货物类**以公开招标方式实施采购。

(四)投标语言

投标人与其他采购当事人相互间交换的文件和来往的信函均须使用中文。

(五)计量单位

除招标文件的技术规格另有规定外，投标文件应使用中华人民共和国法定计量(货币)单位。

(六)其他

1.投标人自行承担参加投标的全部费用，招标单位和山东同力建设项目管理有限公司（以下简称“招标公司”）均无义务和责任承担此费用。

2.招标单位或招标公司均无义务向投标人解释其中标或未中标的原因，且不予退还其投标文件。

3.投标人应通过威海市国有企业阳光采购电子化服务平台获取招标文件，并通过该平台网上上传电子投标文件，未通过平台上传电子投标文件的，为无效投标（响应）。获取招标文件的投标人不足 3 家的，本项目废标。

4.合格投标人

合格投标人确定原则为：以通过资格审查、符合性审查且所提供的技术部分

能满足招标单位需求的为合格投标人。

二、招标文件

(一)招标文件的构成

由各包段本文件（word 格式）和各包段的数据文件（excel 格式）构成，采用压缩包电子版文件格式提供。

1.本文件（word 格式）由下列文件组成：

1.1 招标公告

1.2 投标须知

1.3 开标、评标、定标

1.4 采购项目说明

1.5 投标文件格式

1.6 采购合同（范本）

1.7 在招标过程中由招标单位或招标代理机构发出的修正和补充文件等（如有）。

2.数据文件（excel 格式）由下列文件组成：

2.1 封面

2.2 投标报价表（含明细）

2.3 需求响应表（如有）

2.4 评审对照表

2.5 评分对照表（如有）

3.投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等，如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担并根据有关政策和条款规定，其投标有可能被拒绝，或者被认定为无效投标。

(二)招标文件的答疑

投标人认为招标文件、招标过程、中标或者中标结果使自己的权益受到损害

的，应当在投标截止 2 日前一次性全部提出针对同一采购程序环节的质疑，招标公司均以书面的形式予以答复，必要时将不标明查询来源的答复发给所有潜在投标人。

接受质疑函的方式：书面形式提出

联系部门：招标代理公司

联系电话：0631-5812098

通讯地址：山东省威海市奈古山路古山五巷 16 号鼎顺商务 508

(三)招标文件的澄清与修改

1.招标文件的澄清与修改以书面形式提出。

2.在招标文件要求的提交投标文件截止时间 2 日前，招标公司可以对招标文件进行澄清与修改。

3.招标文件的澄清与修改是招标文件的组成部分，招标公司将会通过“威海市公共资源交易网”，以更正公告形式（电子交易系统发送更正提醒通知）一并告知所有潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。

（四）异议处理

1.质疑

依据《威海市市属国有企业阳光采购监督管理办法》规定，供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害，应于法律法规的规定期限内以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后 3 个工作日内做出书面答复，但答复内容不得涉及商业秘密。

2.仲裁或起诉

供应商对答复不满意，或者采购人、代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，供应商可以在答复期满后向采购人所在地仲裁机构、人民法院申请仲裁或起诉。

(五)解释权

本招标文件的最终解释权属于招标公司，以书面解释为准。

三、投标文件的编制

（一）投标文件编制要求

1.投标人应按招标文件中提供的投标文件格式（详见第五部分 投标（响应）文件格式）编写投标文件，并使用 A4 规格编制。投标文件应编写目录，具有结构清晰的文档结构图（打开 word 视图中的“文档结构图”后能看到详细章节），页码连续。

2.投标人按照招标文件要求所提供的各种证明文件必须真实且合法有效,经扫描后粘贴到投标文件的相关页上，确保清晰度可辨认，评审时由于无法辨认所产生的后果，由投标人自行承担。为了保证系统电子化处理效率，在保证可辨认清晰度情况下扫描时应尽量降低扫描分辨率。

3.投标人应自行确保本文件的内容已充分覆盖了数据文件中《评审对照表》和《评分对照表(如有)》中的各项要求，并准确将对应的起止页码填写到数据文件《评审对照表》、《评分对照表(如有)》表格中每项后的起始页码和终止页码栏位上。对于不涉及或无法填写的评审项（评分项）（例如：报价），可在页码索引处填写 1。

（二）数据文件编制要求

1.投标人须从所报项目的招标文件压缩包内对应包段目录下获取本文件（变更后的数据文件需要重新下载），必须在原文件上严格按照其中要求填写，其内部已约定好固定格式和相关内容，对采用非该文件基础上编制或对该文件进行任何工作表、表格行、表格列的增减、对工作表先后顺序的变动，以及对锁定区域内的数据进行更改、文件另存到其他文件等违规性操作，都会导致系统无法接收该文件使其响应失败。

2.投标人应按数据文件中规定的要求，完整、准确地填写《封面》《投标报价表（含明细）》《需求响应表（如有）》《评审对照表》《评分对照表》，任何的漏表、漏项及信息不完整、填写数据不规范或不正确，都将导致电子交易系

统无法接收该文件使其响应失败。

3.投标人在对数据文件电子签章前，应按照上述 2 项的要求进行认真检查与确认。因投标人自身原因所导致其响应失败的，须自行承担相关责任。

四、投标文件

投标人编制投标文件必须包括：投标文件（PDF 格式）（第一册）、数据文件（PDF 格式）（第二册），以上内容缺一不可，否则为无效投标（响应）。

1.投标文件（pdf 格式）（第一册）由下述部分组成[属于固定格式的须按招标公司提供的格式填写，详见第五部分 投标文件（格式）]。

2.数据文件（pdf 格式）（第二册）

投标人须从本项目招标文件压缩包内获取对应包段的数据文件（EXCEL 格式），并严格按照要求填写。填写完成后在威海市国有企业阳光采购电子化服务平台中上传该数据文件（EXCEL 格式），系统将自动转换为 PDF 格式，再加盖投标人电子印章。数据文件（PDF 格式）包含下列内容：

（1）封面

（2）投标报价表（含明细）

（3）评审对照表

（4）评分对照表（如有）

3.投标人应通过威海市公共资源交易网登录威海市国有企业阳光采购电子化服务平台获取招标文件，并通过威海市国有企业阳光采购电子化服务平台网上上传电子投标文件，电子投标文件成功上传后，将会生成投标回执，未通过威海市国有企业阳光采购电子化服务平台上传电子投标文件的，为无效投标。

五、投标报价

1.招标控制价：568710.85 元，投标报价不得高于招标控制价，否则否决投标。

2.投标人只能提报一个方案和报价，提报两个或两个以上的方案和报价将视为无效投标；

3.投标人的投标报价为一次性报价，任何包含价格调整要求的投标将被视为

非实质性响应而被拒绝；

4.投标报价

4.1 所有根据合同或其它原因应由投标人支付或交纳的费用都要包括在投标人提交的报价中；

4.2 投标报价包含招标范围内所有检测服务费用。投标人应充分考虑本项目合同实施期间可能发生的一切费用，并承担由此而带来的风险。凡投标人在报价中未列明但又为本次采购所必备的项目或遗漏项目，招标人将一律视为已包括在其报价中，在合同执行中将不予考虑；

5.投标人应严格按照招标文件所提供的格式填写齐全，不得涂抹、修改，表中相应内容的报价必须计算正确；

6.所有价格折扣、优惠条件必须在开标一览表中注明，否则评标时不予认可；

7.投标文件中开标一览表内容与投标文件中报价明细表内容不一致的，以开标一览表为准；

8.投标文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。若投标人拒绝接受上述修正，其投标将被拒绝；

9.投标人免费提供的项目，应先填写该项目的实际价格，并注明免费，此项不计入总计价或合计价；

10.报价币种为人民币。

六、投标文件的递交

1.投标文件的密封和标记

1.1 第一阶段电子投标文件的密封和标记

1.1.1 加盖了电子印章的电子投标文件（PDF 格式）和数据文件（PDF 格式）须在电子交易平台界面进行提交，提交前系统会自动在本地进行加密和签章，加密和电子签章后的文件除了会上传到系统中之外还会同步保存到本地计算机。

1.2 文件递交

1.2.1 投标人应在《投标须知前附表》规定的时间前在威海市国有企业阳光采购电子化服务平台上传电子投标文件和数据文件。投标人应充分评估集中响应带来的网络影响，尽量避开投标高峰时间，错峰进行投标，系统以收到投标人发出的递交指令的时间作为其投标时间，如该时间超过投标截止时间，其投标将会被判定为无效。

1.2.2 投标人须牢记投标加密密码，该密码将用于报价时解密其投标文件，如忘记密码或输入错误密码多次，其递交的投标文件将无法解密，导致无法提取数据和供他人阅读文件，致使其投标失败。

1.2.3 投标人应将网上递交的已盖章未加密的数据文件和投标文件谨慎保存备份，以便启动应急开标程序时备案。

七、投标文件的修改、补充和撤回

1.投标人必须在规定的投标截止期之前将修改的投标文件上传到威海市国有企业阳光采购电子化服务平台电子交易系统,在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

2.投标人在递交投标文件后，可以在投标截止期之前撤回其响应。

3.开标后不允许对投标文件做实质性修改和补充，不得撤回投标文件。

八、投标有效期

1.从开标之日起，投标有效期为 90 天。投标有效期短于 90 天的，其投标为无效投标。

2.特殊情况下，在投标有效期满之前，招标公司可以要求投标人延长投标有效期，投标人可以书面形式拒绝或接受上述要求。

九、投标保证金

1.本项目投标保证金收取情况见《投标须知前附表》。

2.缴纳截止时间：投标文件递交截止时间前。

3.投标保证金的交纳单位必须与投标人名称一致，且必须从基本账户转出，否则，投标无效。

4.交纳形式：见《投标须知前附表》。

5.未中标人的投标保证金，在代理公司向中标人发送中标通知书后，系统自动退还；中标人的投标保证金，在采购人和中标人签署完合同后，系统自动退还。非由中标人原因未能签订合同的，应在招标人作出处理结果之日起五个工作日内退还中标人的保证金。采购项目流标的，应在确定流标之日起五个工作日内退还所有投标人的保证金。

6.有下列情况之一的，投标保证金不予返还。

6.1 投标人提供不真实资格、资质证明文件的；

6.2 在投标有效期内撤回报价的；

6.3 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不与招标人签订合同的；

6.4 投标人与招标人、其他投标人或者招标代理机构恶意串通的；

6.5 评审委员会认定的其他事项。

对以提供虚假材料或恶意串通或采取不正当竞争手段谋取中标的投标人，一经发现将依法取消其投标人资格，投标保证金不予返还，列入平台黑名单。

十、履约保证金

本项目不收取履约保证金。

第三部分　开标、评标、定标

一、开标

1.投标截止时间结束后，实质性响应的投标人不足 3 家的不得公开报价。

2.招标公司在招标公告规定的时间和地点组织开标。投标人需提前准备已配置好环境的电脑,在规定的时间进行远程开标（报价）的各项操作。

3.远程开标的投标人代表应在签到表格相应位置上加盖 CA 锁中的电子章以证明其出席，在开标时间前未完成签到否决投标。

4.《投标须知前附表》规定了文件解密时间，投标人输入密码错误次数过多、未能按时完成解密、其《数据文件》填写、盖章不规范等导致系统无法解析的，将会被视为无效投标（响应）。

5.录音、录像：威海市公共资源交易中心负责从递交投标文件开始到确定成交结果全过程的录音、录像工作，确保声音清楚、图像清晰、内容无遗漏。

6.报价过程中，如遇特殊情况，服从威海市公共资源交易中心场地调配，并遵守相关规章制度。

7.公开报价程序

7.1 签到：在响应须知前附表规定的时间完成签到；

7.2 启动开标：工作人员在响应须知前附表规定的时间启动开标；

7.3 解密：工作人员启动开始解密指令，投标人开始输入解密密码，解密时间到后工作人员启动停止解密指令；

7.4 报价：停止解密后，系统将自动提取各投标人数据文件中的相关数据生成投标（报价）一览表。携带笔记本电脑和远程报价的投标人应及时关注报价过程，查看报价结果并在投标（报价）一览表上进行电子签署。若投标人不进行相关签署，将被视为其对投标（报价）一览表中所载内容无疑议。

8.应急报价程序

8.1 电子报价过程中如出现下列情况，导致系统无法正常运行，或者无法保证报价过程的公平、公正和信息安全时，经与行政监督部门沟通后可启动应急报价程序。

8.1.1 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；

8.1.2 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；

8.1.3 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；

8.1.4 病毒发作或受到外来病毒的攻击；

8.1.5 其他无法保证报价过程公平、公正和信息安全的情形。

8.2 应急报价程序包括：

8.2.1 对未在系统中报价的可暂停报价；

8.2.2 对已在系统中报价的应停止，等待系统恢复正常后再组织进行报价；

8.2.3 对解密环节出错（因系统故障原因导致）的投标人，通过系统的备案功能进行文件上传备案，对备案文件与网上递交的文件不一致（系统通过数字签名进行验证）或备案文件未按照本文件的要求进行编制、签署导致系统无法备案的投标人作无效投标（响应）处理；

8.2.4 备案功能故障且系统长时间无法恢复正常的，在招标公司的监督下可针对所有在平台中已报价的投标人，启用其电子邮件递交的投标文件进行报价，同时报价由线上转为线下，开标、评审均以电子邮件递交的投标文件为准，投标人必须在获取采购文件时留有本单位详细的邮箱和电话，否则由此产生的不利后果由投标人自行承担。对未按规定递交或递交的文件未按要求进行编制、签署的投标人作无效投标（响应）处理。

9.应急报价电子邮件递交规定

9.1 接收电子邮箱：tljs2018@126.com；

9.2 递交时间：以电子邮件或电话通知的时间为准；

9.3 邮件数量：一封；

9.4 邮件主题：项目编号、投标人名称；

9.5 邮件内容：附件含项目所有的已投包段，每个包段含已盖章且未加密的数据文件、投标文件各一份。数据文件、投标文件与网上最终递交的必须为同一文件（可将所投包段的所有文件打包压缩），如果不一致，系统后台会判定为无效投标（响应）文件，导致报价无效。

10.启动电子邮件报价流程

10.1 工作人员电话通知所有投标人启动应急报价程序；

10.2 投标人收到通知后在规定时间内通过电子邮件递交投标文件(在非应急报价期间山东同力建设项目管理有限公司不接受、不处理任何通过电子邮件提交的投标文件）；

10.3 递交截止时间到，工作人员开始下载投标文件，将报价形成开标报告并邮件回复各投标人；

10.4 投标人确认报价并邮件回复,不及时回复的视为对开标报告的内容无异议。

二、评标

(一)评标委员会

根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由招标人代表和有关技术等方面的专家 5 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于评标委员会成员总数的 2/3。

(二)评标原则

“公平、公正、科学、择优”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人，同时，在评标时恪守以下原则：

1.客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审，评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素。

2.统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，采用统一标准进行评标。

3.独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。

4.保密性原则：评标委员会及熟知情况的有关工作人员必须对每位评委的评标意见和投标人的商业秘密严格保密，不得外泄。

5.综合性原则：评标委员会将综合分析、评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标人。

(三)评标程序

1.公开招标采购项目开标结束后，招标单位或者招标代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

2.组织评标委员会推选评标组长，招标单位代表不得担任组长。

3.评标委员会将按照招标文件的规定对投标文件进行符合性和响应性审查，以确定投标文件的有效性。

4.**不允许偏离的实质性要求和条件（出现下列情形之一的，视为对招标文件未做出实质性响应，按照无效投标处理）：**

4.1 投标文件不完整的；

4.2 未按规定提交投标保证金的（若有）；

4.3 资质、资格证明文件不完整或不符合要求的；

4.4 投标文件未按规定签署及盖章的；

4.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

4.6 投标人的法定代表人或授权代表不在规定时间内答疑或澄清的；

4.7 投标有效期比招标文件规定短的；

4.8 报价及服务承诺等不能满足招标文件要求的；

4.9 不同投标投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；

4.10 投标文件含有招标单位不能接受的附加条件的；

4.11 评标委员会认为不符合招标文件其他实质性要求或法律规定的。

5.属于无效投标的，投标人不能通过修正或撤消投标文件中不符合之处而成为实质性响应的投标，招标公司将通知投标人，并说明无效投标理由。属于有效投标文件的，将进行下一轮次的询标和澄清。

6.询标和澄清

6.1 对有效投标文件中含义不明确、同类问题前后表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者纠正，投标人应在要求的时间内以书面形式澄清、说明或者补正,并由其法定代表人或被授权人签字，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.2 投标人依据评审要求进行澄清、说明或者补正的内容构成投标文件的组成部分。

7.比较与评价

评标委员会按招标文件中规定的评标方法和评标标准对有效投标文件的商务和技术进行评估，综合比较和评价，按综合得分高低列出中标候选人排序表，若总分相同，以报价得分高的排前；若总分、价格得分都相同，则以技术方面得分高的排前。

8.出现下列情况之一的，均予以废标

8.1 合格的投标人不足三家的；

8.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

8.3 因重大变故，采购任务取消的。

9.评标方法

9.1 评标方法：综合评分法。

9.2 评标细则：

评分项目		分值	评分标准
商务文件	报价	40 分	评审基准价：当有效投标单位≥10 家,评审基准价=（所有投标单位的有效报价之和-有效报价的最高值及次高值-有效报价的最低值及次低值）的算术平均值;当 6 家≤有效投标单位＜10 家,评审基准价=（所有投标单位的有效报价之和-有效报价的最高值-有效报价的最低值）的算术平均值;当有效投标单位数＜6 家,评审基准价=所有投标单位的有效报价的算术平均值。 投标报价等于评审基准价时得 40 分，报价每高于基准价 1%扣 0.5 分，每低于基准价 1%扣 0.3 分，不足 1%的按直线插入法计算，扣完为止。（四舍五入的方法精确至小数点后两位）
资信标	企业业绩	5 分	投标人 2023 年 1 月 1 日至今承揽的类似项目业绩，每有一项得 1 分，本项最高得 5 分。 需将合同扫描件附在投标文件中，合同扫描件应能体现业主名称、项目名称及项目主要内容，时间以合同签订时间为准，否则不得分。 类似项目是指：客房用品采购。
技术文件	产品质量	25 分	评标委员会根据投标文件中产品质量、产品质量检测报告情况等进行分析比较，按照以下标准进行打分。 【17 分-25 分（含）】投标人所投报产品质量可靠，符合国家标准，产品制作标准、技术水平较高，能够满足供货要求，有突出的技术优势。 【8 分-17 分（含）】投标人所投报产品质量较可靠，

			能够较好的满足招标需求。 【0 分-8 分（含）】投标人所投报产品质量仅能满足招标文件的基本要求。
	供货方案	15 分	评标委员会根据投标文件中供货方案等进行分析比较，按照以下标准进行打分。 【10 分-15 分（含）】投标人的供货方案合理；整体进度、人员职责安排得当；组织实施方案严谨、科学、可操作性强；供货期安排合理，能有效保证本项目的实施，具有明显的优势。 【5 分-10 分（含）】投标人的供货方案整体进度、组织安排等较为合理；能够较好满足招标文件的需求。 【0 分-5 分（含）】投标人的供货方案仅能满足招标文件的基本要求。
	售后服务承诺	15 分	评标委员会根据投标文件中售后服务承诺等进行分析比较，按照以下标准进行打分。 【10 分-15 分（含）】具有良好的售后服务团队，响应时间快速、售后服务方案周详；提供详尽的售后服务承诺和计划安排，很好的满足招标人要求。 【5 分-10 分（含）】售后服务方案较周详，可较好满足招标人要求。 【0 分-5 分（含）】售后服务方案、服务承诺仅能满足招标文件的基本要求。

注：①本细则只针对有效投标文件予以评分。

②计算得分时，四舍五入保留至小数点后二位。

③汇总各评委打分进行算术平均，计算出各投标人的综合。

三、定标

1.评标委员会根据招标文件载明的评标细则进行综合评审，并按评审后得分由高到低顺序排列，确定排名前三名的投标单位为中标候选单位。

2.评标结束后，公示无异议（公示期1工作日）确定排名第一名的中标候选单位为中标人。如发现中标候选单位存在与招标文件、投标文件不符或弄虚作假等其它违法行为，经招标单位同意：取消中标候选人资格，由排名次之的候选人中标，依次类推或重新招标。

3.评标结果将在中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）、威海市公共资源交易网（http://ggzyjy.weihai.cn/）发布予以公告。

四、编写评标报告

依据评委评标签字的原始记录和评标结果，按照规定的内容要求编写评标报告，并由全体评委签名。

五、签订合同

1.评标结果公告后，由招标单位、招标代理向中标人签发中标通知书。

2.中标合同原则以第六部分合同书（范本）为基础，并根据投标、答疑情况进行修改补充，自签订之日起生效。

3.中标人在规定的期限内无正当理由拒绝签订合同,取消原中标决定，与排名次之的中标候选人签订合同或重新组织招标。

第四部分　采购项目说明

一、总述：

1.项目概况：本项目位于威海市，本项目为新城酒店、国医养生院选定一家客房用品供货单位。

2.质量要求：达到国家（行业）验收规范合格标准。

3.供货期：本项目分批供货，招标人每次发出供货通知起 7 个工作日内供货完毕。

4.招标控制价：568710.85 元。

5.质保期：1 年。

6.供货地址：招标人指定地点。

7.招标范围：清单范围内的新城酒店、国医养生院客房用品的供货和质保期内所有缺陷修复等，具体内容详见本项目采购项目说明。

8、中标单位中标后需按照招标人要求开具相关发票，新城酒店需开具增值税专用发票、国医养生开具增值税普通发票。

二、清单说明：

一、报价人须知：

1.应按采购清单及其计价格式规定的内容进行编制、填写、签字、盖章。

2.采购清单及其计价格式中的任何内容不得随意删除或涂改。

3.采购清单计价格式中列明的所有需要填报的全费用综合单价和合价，投标人均应填报，未填报的全费用综合单价和合价，视为此项费用已包含在采购清单的其他全费用综合单价和合价内。

4.金额（价格）均以人民币表示。

二、项目名称：新城酒店、国医养生院客房用品采购项目。

三、项目招标范围:主要包括客房洗护用品、一次性用品等。

四、质量要求：合格标准。

五、编制依据：

1.招标人提供的采购清单。

2.类似项目相关造价数据以及市场价格信息等。

3.其他相关资料。

六、投标单位参与投标视为已考察项目现场，对现场情况已充分了解。

七、投标单位在投标报价时，应考虑本项目的招标范围与承包方式，并将与此有关的可能产生的费用考虑在相应的投标报价中。

八、本项目为全费用综合单价，其价格应该包括完成本项目(清单子目)内容所需的成本费、包装费、加工费、运输费、装卸费、保管费、管理费、二次检测费、验收费、税费、利润等所有费用，并考虑风险因素以及为完成项目(清单子目)的全部费用。

九、清单中已有适用于变更客房用品内容的价格，按清单已有的价格变更清单价款；清单中只有类似于变更客房用品内容的价格，可以参照类似价格变更清单价款；清单中没有的客房用品内容，双方协商。

十、税金根据现行有效的增值税相关法律规定按不含税造价的13%计取，中标后需按此税率开具增值税发票。若后期出现政策性税率调整，或出现中标单位所开具的发票税率与投标税率不一致的情况，最终结算时税率按照中标单位实际开具的增值税发票税率计取。

十一、特别说明：

1.各投标单位必须严格按照表格要求报价，若有疑问按规定提出答疑。

2.投标单位必须严格按照投标报价表样顺序逐一填报。

三、技术要求及采购清单

项目名称：新城酒店、国医养生院客房用品采购项目

序号	项目名称 项目特征	单位	数量	要求
一	新城酒店客房用品			
1	洗发水	瓶	2318	复合植萃薰衣草精油香氛结构，原液清澈均匀，气味淡雅持久，留香自然，洗护配方温和，瓶体选用环保塑料，精密按压泵头，防漏、气密设计、不易变形，净含量:360ml
2	沐浴露	瓶	2680	复合植萃薰衣草精油香氛结构，原液清澈均匀，气味淡雅持久，留香自然，洗护配方温和，瓶体选用环保塑料，精密按压泵头，防漏、气密设计、不易变形，净含量:360ml
3	护发素	瓶	1600	复合植萃薰衣草香氛结构，原液清澈均匀，气味淡雅持久，留香自然，洗护配方温和，瓶体选用环保塑料，精密按压泵头，防漏、气密设计、不易变形，净含量：360ml
4	洗手液	瓶	2180	复合植萃香氛结构（前中后调），HDPE 瓶型，高定 UV 光印、磨砂触感标识，精密按压泵头（防漏、气密设计），净含量:300ml
5	润肤露	瓶	10501	复合植萃香氛结构（前中后调），圆形立柱 PET 瓶型，高定 UV 光印、磨砂触感标识，净含量:35ml

6	牙刷 A	套	58000	天然秸秆纤维、食品级环保基材（可降解），刷毛柔软细密、不掉毛、不扎牙龈，配品牌牙膏≥6g，加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
7	牙刷 B	套	58000	天然秸秆纤维、食品级环保基材（可降解），刷毛柔软细密、不掉毛、不扎牙龈，配品牌牙膏≥6g，加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
8	擦鞋布	个	25000	手形绒布手缝擦鞋布印一色入透明中封袋
9	护理包	套	35500	2 片圆形压点棉片、4 支竹棉签、1 支 7.8CM 红色指甲锉、加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
10	剃须刀	套	10000	品牌剃须刀头，三层不锈钢刀片加防滑条，≥10g 证号须膏,加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
11	梳子	个	35030	材质韧性强、不易断裂，梳齿圆润无毛刺，不伤头皮，加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
12	浴帽	套	35000	PE 材质，韧性好，防水性强；弹性松紧带弹力适中，加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
13	一次性马桶垫	个	35000	尺寸 15*170cm，加长加厚木浆纸、PE 膜，独立包装
14	香皂	个	6000	20g 植物皂基折纸包装，泡沫丰富，去污力适中温和不伤皮气味清香无异味

15	儿童拖鞋	双	6077	仿棉面料，尺寸 23*9.5cm，5mmEPE 防滑底，纯净白色，卡通图案
16	A 款拖鞋	双	32000	尺寸：29*11*7.5cm，鞋底防滑 7mm 柳叶纹. 深蓝真美布加复拉毛帮子，灰真美布盖面，胶印入 Opp 袋
17	B 款拖鞋	双	32000	尺寸：29*11*7.5cm，鞋底防滑 7mm 柳叶纹. 灰真美布加复拉毛帮子，灰真美布盖面，胶印入 Opp 袋
18	长方形软抽	包	19020	原生木浆，无荧光剂，双层/三层可选，纸质柔韧，湿水不易破、不到粉、不掉屑，190mm*210mm*2 层，100 抽/包
19	卷纸	卷	32400	原生木浆，无荧光剂，克重、圈数符合约定标准，105mm*140mm*4 层，净重 100g/卷
二	国医养生院客房用品			
1	洗发水	瓶	100	复合植萃薰衣草精油香氛结构，原液清澈均匀，气味淡雅持久，留香自然，洗护配方温和，瓶体选用环保塑料，精密按压泵头，防漏、气密设计、不易变形，净含量:360ml
2	沐浴露	瓶	100	复合植萃薰衣草精油香氛结构，原液清澈均匀，气味淡雅持久，留香自然，洗护配方温和，瓶体选用环保塑料，精密按压泵头，防漏、气密设计、不易变形，净含量:360ml
3	护发素	瓶	80	复合植萃薰衣草香氛结构，原液清澈均匀，气味淡雅持久，留香自然，洗护配方温和，瓶体选用环保塑料，精密按压泵头，防漏、气密设计、不易变形，净含量：360ml

4	洗手液	瓶	80	复合植萃香氛结构（前中后调），HDPE 瓶型，高定 UV 光印、磨砂触感标识，精密按压泵头（防漏、气密设计），净含量:300ml
5	润肤露	瓶	100	复合植萃香氛结构（前中后调），圆形立柱 PET 瓶型，高定 UV 光印、磨砂触感标识，净含量:35ml
6	牙刷 A	套	2000	天然秸秆纤维、食品级环保基材（可降解），刷毛柔软细密、不掉毛、不扎牙龈，配品牌牙膏≥6g，加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
7	牙刷 B	套	2000	天然秸秆纤维、食品级环保基材（可降解），刷毛柔软细密、不掉毛、不扎牙龈，配品牌牙膏≥6g，加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
8	擦鞋布	个	200	手形绒布手缝擦鞋布印一色入透明中封袋
9	护理包	套	1200	2 片圆形压点棉片、4 支竹棉签、1 支 7.8CM 红色指甲锉、加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
10	剃须刀	套	1500	品牌剃须刀头，三层不锈钢刀片加防滑条，≥10g 证号须膏,加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
11	梳子	个	1200	材质韧性强、不易断裂，梳齿圆润无毛刺，不伤头皮，加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口

12	浴帽	套	1500	PE 材质，韧性好，防水性强；弹性松紧带弹力适中，加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
13	一次性马桶垫	个	300	尺寸 15*170cm，加长加厚木浆纸、PE 膜，独立包装
14	香皂	个	300	20g 植物皂基折纸包装，泡沫丰富，去污力适中温和不伤皮气味清香无异味
15	儿童拖鞋	双	350	仿棉面料，尺寸 23*9.5cm，5mmEPE 防滑底，纯净白色，卡通图案
16	A 款拖鞋	双	1800	尺寸：29*11*7.5cm，鞋底防滑 7mm 柳叶纹.深蓝真美布加复拉毛帮子，灰真美布盖面，胶印入 Opp 袋
17	B 款拖鞋	双	1800	尺寸：29*11*7.5cm，鞋底防滑 7mm 柳叶纹.灰真美布加复拉毛帮子，灰真美布盖面，胶印入 Opp 袋
18	长方形软抽	包	1500	原生木浆，无荧光剂，双层/三层可选，纸质柔韧，湿水不易破、不到粉、不掉屑，190mm*210mm*2 层，100 抽/包
19	卷纸	卷	1228	原生木浆，无荧光剂，克重、圈数符合约定标准，105mm*140mm*4 层，净重 100g/卷

第五部分　投标文件（格式）

投标文件

项目名称：新城酒店、国医养生院客房用品采购项目

招标编号：CTZC202601-002

投标人名称（盖章）：***有限公司

日期：　　年　月　日

目录

注：投标人自行编制索引带页码的目录

一、商务文件

（一）投标承诺函

山东同力建设项目管理有限公司：

我方收到CTZC202601-002号招标文件，经详细研究，决定参加投标。

1.我方愿意按照招标文件的规定和要求提供服务，报价详见《投标承诺函附录》。

2.我方同意90天的投标有效期，严格遵守投标文件的各项承诺。在此期限届满之前，本投标文件始终对我方具有约束力，并随时接受中标。我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3.我方愿意遵守招标文件的规定和要求，并提供招标文件中要求的所有资料。

4.我方愿意按招标文件规定，全额交纳投标保证金（若有）。

5.如果我方中标：

（1）我方承诺在中标通知书发出后，在规定期限内与招标单位签订合同；

（2）我方承诺在合同约定的期限内，按期、保质、保量完成任务。

6.所有有关本投标的函电，请按下列地址联系：

单　　位：　　邮政编码：

地　　址：　　联 系 人：

电　　话：　　传　　真：

开户名称：

开户银行：

开户账号：

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

（二）投标承诺函附录

项目编号	
项目名称	
质量标准	
含税投标报价	人民币大写：　　元， 小写：　　元。
供货期	本项目分批供货，招标人每次发出供货通知起__个工作日内供货完毕
质保期	
增值税税率	13%
投标人声明	
备注	

注：投标声明用于填写除投标报价、供货期、质保期限外的其它主要内容，由投标人自行确定，做到言简意赅无歧义。

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

（三）报价明细表

新城酒店、国医养生院客房用品采购项目报价汇总表

序号	名称	除税金额（元）	含税金额（元）	税率（%）	备注
1	新城酒店客房用品				
2	国医养生院客房用品				
3	含税合计（元）				

项目名称：新城酒店、国医养生院客房用品采购项目

序号	项目名称 项目特征	单位	数量	全费用综合单价（元）	合价（元）	备注
一	新城酒店客房用品					

1	洗发水	瓶	2318			复合植萃薰衣草精油香氛结构，原液清澈均匀，气味淡雅持久，留香自然，洗护配方温和，瓶体选用环保塑料，精密按压泵头，防漏、气密设计、不易变形，净含量:360ml
2	沐浴露	瓶	2680			复合植萃薰衣草精油香氛结构，原液清澈均匀，气味淡雅持久，留香自然，洗护配方温和，瓶体选用环保塑料，精密按压泵头，防漏、气密设计、不易变形，净含量:360ml
3	护发素	瓶	1600			复合植萃薰衣草香氛结构，原液清澈均匀，气味淡雅持久，留香自然，洗护配方温和，瓶体选用环保塑料，精密按压泵头，防漏、气密设计、不易变形，净含量：360ml

4	洗手液	瓶	2180			复合植萃香氛结构（前中后调），HDPE 瓶型，高定 UV 光印、磨砂触感标识，精密按压泵头（防漏、气密设计），净含量:300ml
5	润肤露	瓶	10501			复合植萃香氛结构（前中后调），圆形立柱 PET 瓶型，高定 UV 光印、磨砂触感标识，净含量:35ml
6	牙刷 A	套	58000			天然秸秆纤维、食品级环保基材（可降解），刷毛柔软细密、不掉毛、不扎牙龈，配品牌牙膏≥6g，加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
7	牙刷 B	套	58000			天然秸秆纤维、食品级环保基材（可降解），刷毛柔软细密、不掉毛、不扎牙龈，配品牌牙膏≥6g，加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
8	擦鞋布	个	25000			手形绒布手缝擦鞋布印一色入透明中封袋

9	护理包	套	35500			2 片圆形压点棉片、4 支竹棉签、1 支 7.8CM 红色指甲锉、加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
10	剃须刀	套	10000			品牌剃须刀头，三层不锈钢刀片加防滑条，≥10g 证号须膏，加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
11	梳子	个	35030			材质韧性强、不易断裂，梳齿圆润无毛刺，不伤头皮，加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
12	浴帽	套	35000			PE 材质，韧性好，防水性强；弹性松紧带弹力适中，加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
13	一次性马桶垫	个	35000			尺寸 15*170cm，加长加厚木浆纸、PE 膜，独立包装

14	香皂	个	6000			20g 植物皂基折纸包装，泡沫丰富，去污力适中温和不伤皮气味清香无异味
15	儿童拖鞋	双	6077			仿棉面料，尺寸 23*9.5cm，5mmEPE 防滑底，纯净白色，卡通图案
16	A 款拖鞋	双	32000			尺寸：29*11*7.5cm，鞋底防滑 7mm 柳叶纹.深蓝真美布加复拉毛帮子，灰真美布盖面，胶印入 Opp 袋
17	B 款拖鞋	双	32000			尺寸：29*11*7.5cm，鞋底防滑 7mm 柳叶纹.灰真美布加复拉毛帮子，灰真美布盖面，胶印入 Opp 袋
18	长方形软抽	包	19020			原生木浆，无荧光剂，双层/三层可选，纸质柔韧，湿水不易破、不到粉、不掉屑，190mm*210mm*2 层，100 抽/包

19	卷纸	卷	32400			原生木浆，无荧光剂，克重、圈数符合约定标准，105mm*140mm*4 层，净重 100g/卷
20	小计	小写： 大写：				
二	国医养生院客房用品					
1	洗发水	瓶	100			复合植萃薰衣草精油香氛结构，原液清澈均匀，气味淡雅持久，留香自然，洗护配方温和，瓶体选用环保塑料，精密按压泵头，防漏、气密设计、不易变形，净含量:360ml
2	沐浴露	瓶	100			复合植萃薰衣草精油香氛结构，原液清澈均匀，气味淡雅持久，留香自然，洗护配方温和，瓶体选用环保塑料，精密按压泵头，防漏、气密设计、不易变形，净含量:360ml

3	护发素	瓶	80			复合植萃薰衣草香氛结构，原液清澈均匀，气味淡雅持久，留香自然，洗护配方温和，瓶体选用环保塑料，精密按压泵头，防漏、气密设计、不易变形，净含量：360ml
4	洗手液	瓶	80			复合植萃香氛结构（前中后调），HDPE 瓶型，高定 UV 光印、磨砂触感标识，精密按压泵头（防漏、气密设计），净含量:300ml
5	润肤露	瓶	100			复合植萃香氛结构（前中后调），圆形立柱 PET 瓶型，高定 UV 光印、磨砂触感标识，净含量:35ml

6	牙刷 A	套	2000			天然秸秆纤维、食品级环保基材（可降解），刷毛柔软细密、不掉毛、不扎牙龈，配品牌牙膏≥6g，加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
7	牙刷 B	套	2000			天然秸秆纤维、食品级环保基材（可降解），刷毛柔软细密、不掉毛、不扎牙龈，配品牌牙膏≥6g，加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
8	擦鞋布	个	200			手形绒布手缝擦鞋布印一色入透明中封袋
9	护理包	套	1200			2 片圆形压点棉片、4 支竹棉签、1 支 7.8CM 红色指甲锉、加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口

10	剃须刀	套	1500			品牌剃须刀头，三层不锈钢刀片加防滑条，≥10g 证号须膏，加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
11	梳子	个	1200			材质韧性强、不易断裂，梳齿圆润无毛刺，不伤头皮，加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
12	浴帽	套	1500			PE 材质，韧性好，防水性强；弹性松紧带弹力适中，加厚高透/哑光软膜袋、高清彩印带酒店 Logo、虚线易撕封口
13	一次性马桶垫	个	300			尺寸 15*170cm，加长加厚木浆纸、PE 膜，独立包装
14	香皂	个	300			20g 植物皂基折纸包装，泡沫丰富，去污力适中温和不伤皮气味清香无异味

15	儿童拖鞋	双	350			仿棉面料，尺寸 23*9.5cm，5mmEPE 防滑底，纯净白色，卡通图案
16	A 款拖鞋	双	1800			尺寸：29*11*7.5cm，鞋底防滑 7mm 柳叶纹.深蓝真美布加复拉毛帮子，灰真美布盖面，胶印入 Opp 袋
17	B 款拖鞋	双	1800			尺寸：29*11*7.5cm，鞋底防滑 7mm 柳叶纹.灰真美布加复拉毛帮子，灰真美布盖面，胶印入 Opp 袋
18	长方形软抽	包	1500			原生木浆，无荧光剂，双层/三层可选，纸质柔韧，湿水不易破、不到粉、不掉屑，190mm*210mm*2 层，100 抽/包
19	卷纸	卷	1228			原生木浆，无荧光剂，克重、圈数符合约定标准，105mm*140mm*4 层，净重 100g/卷

20	小计	小写： 大写：
合计		小写： 大写：

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

（四）数据文件填写说明：

注：报价一览表：（1）交付期、服务期：可填写“按招标人要求”；

（2）报价明细表：单价与合价两项均填写投标承诺函附录的投标报价。

二、资信文件

（一）法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____年龄：_____职务：

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

（法定代表人有效的身份证双面扫描件）

（二）法人授权委托书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的（法定代表人姓名、职务），代表本公司授权（被授权单位名称）的（被授权人的姓名、职务)为本公司的合法代理人，参加编号为CTZC202601-002号的公开招标采购活动，以本公司名义处理一切与之有关的事宜。

如果本公司在此次采购活动中中标，被授权人有权代表本公司签署采购合同。

本授权书于_____年____月____日法定代表人签字或盖章并由单位盖章生效，特此声明。

被授权人无转委托权。

法定代表人签字或盖章：_____

投标人：_____（盖单位章）

（被授权人有效的身份证双面扫描件）

（三）投标人概况

企业注册名称				建立日期	
法定代表人		职称		企业性质	
企业注册资金		批准成立时间			
经营方式					
经营范围					
企业简历					

注：后附企业法人营业执照等材料扫描件。

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

（四）类似项目业绩表

序号	用户名称	项目名称	合同额	签订时间	电话/联系人	备注

注：附评标办法要求的资料，否则不得分。

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

（五）投标偏离表

（包括技术规格、参数和商务条款偏离）

序号	招标文件条款		投标文件条款	
	条款号	招标文件的内容	条款号	投标文件偏离内容

注：无偏离可填写“无”字，有偏离必须在本表列明，实际存在负偏离而在本表内没有列明的，视为虚假投标。

投标人（盖章）：

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

（六）投标人需要提供的其他资料

1.投标人及其法定代表人、委托代理人未被最高法院（查询网址为：http://zxgk.court.gov.cn/shixin/），列入失信被执行人截图，查询省份：全部。

2.投标人近一年在“信用中国”或“信用中国（山东）”无严重失信记录，附信用中国（www.creditchina.gov.cn）或信用中国（山东）（credit.shandong.gov.cn）查询的信用信息报告。（查询时间为：招标公告发出之日至投标文件递交截止时间之间的任一时间均可）

3.投标保证金汇款凭证、基本账户证明材料等扫描件。

4.投标人认为需要提交的其他资料。

（七）投标人参与报价的声明函

本单位郑重承诺如下：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的人员、设备和专业技术能力，并能提供优质的服务；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.无违反法律、行政法规及招标文件规定的其他要求。

若我单位提供虚假承诺，我单位同意所递交的投标文件作无效处理，并愿意接受通报，按照有关法律法规规定接受处罚，由此造成的一切经济责任和法律责任由我单位自行承担。

投标人（盖章）：
法人代表或委托代理人（签字或盖章）：
日期：

（八）投标人信用承诺书

为营造公平竞争、规范有序的市场环境，树立诚信守法经营形象。本单位郑重承诺：

一、我方在此声明，本次招标活动中申报的所有资料都是真实、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致报价无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责。

二、我方在本次招标活动中绝无资质挂靠、串标、围标情形，若经贵方查出，立即取消我方报价资格并承担相应的法律责任。

三、我方在以往的招标活动中，无重大违法、违规的不良记录；或虽有不良记录，但已超过处理期限。

四、我方一旦中标，将按规定及时与招标单位签订合同，严格按照投标文件中所承诺的报价、质量、保险期限等内容组织实施。

五、自觉接受社会各界的监督，依法接受有关行政机关的事中事后监管和执法检查，并如实提供有关情况和材料。

六、严格遵守国家法律、法规、规章和相关政策规定，积极参与社会信用体系建设，倡树以信笃行，以诚兴业的传统美德，争当信用市民，争创信用企业。

七、我方承诺，投标人、法定代表人、委托代理人近三年内无行贿犯罪行为记录。

八、本《信用承诺书》同意向社会公开。

承诺单位：　　（盖章）

年　　月　　日

三、技术文件

技术标部分

注:按评标办法要求编写

第六章 采购合同（范本）

新城酒店、国医养生院客房用品采购项目合同

甲　　方：威海城投资产管理有限公司

乙　　方：

签约日期：　20　　年　月　日

甲方（买方）

名称：_____

统一社会信用代码：_____

乙方（卖方）

名称：_____

统一社会信用代码：_____

本合同各方经平等自愿协商，根据《中华人民共和国民法典》及相关法规，签订本合同以共同遵守。

1.产品与价款

1.1.产品信息与价款详见附件 1。合同价款或单价中包含成本费、包装费、加工费、运输费、装卸费、保管费、管理费、二次检测费、验收费、税费、利润等乙方履行本合同规定义务所需的一切费用。合同价款或单价中已充分考虑以下风险因素：合同期内市场价格上涨、项目特征描述不符、除法律强制性规定外的规范性文件变化引起价格变化，并已将因此可能增加的费用隐含至合同价款或分摊至单价中，出现上述情形不调整合同价格。

本合同总价款为人民币¥　　元（大写：），税率__%。

1.2.付款方式

合同货品运抵交货地点后并经收货方验收合格，由收货方向乙方支付实际供应货品对应价款;乙方申请付款时应提供合格、等额增值税发票、收款收据及最终验收合格证明，否则收货方有权拒绝付款且不承担延期付款责任；

特别提示：1.收货方付款前，乙方应向收货方提供有效、等额的增值税发票（新城酒店需开具增值税专用发票、国医养生开具增值税普通发票），**否则收货方有权拒绝付款，且无需承担任何逾期付款责任。2.无论何种原因导致乙方实际开票**

税率与本合同约定不一致的：（1）如税率降低，则不含税价格不变，含税价格相应调整；（2）如税率提高，则含税价格不做调整。

1.3.本合同所涉产品均用于供应威海城投资产管理有限公司国医养生院分公司、威海城投资产管理有限公司新城酒店管理分公司两个酒店的客房。中标后乙方除与甲方签订本合同外，需另与作为收货方的以上两个酒店公司分别签订客房用品采购服务合同，具体考核及付款相关内容由以上两个酒店公司分别与乙方据实结算。

1.4.乙方指定收款账号：

户名：____

账号：____

开户行：____

乙方未授权任何员工、第三方收款；付款方未向指定账号付款导致损失的，乙方不承担任何责任。

1.5.发票

本合同中约定的价款或交易金额为含税金额，乙方应向收货方提供正规足额增值税发票。发票信息如下：

名称：_____

纳税人识别号：_____

地址、电话：_____

开户行及账号：_____

产品或应税劳务名称：_____

2.质量

2.1.按该产品所适用的国家标准（强制性或推荐性标准）、行业标准、地方标准、生产企业标准执行，并以其中最高的标准为准。

虽有上述标准，但双方对质量有特殊或更高要求的，应按特殊或更高要求执行，无特别要求的，按上述标准执行。

2.2.质量应同时符合乙方所提供的产品说明书或相关说明文档中所列明的标准。

2.3.乙方保证所提供的产品是甲方所需产品的原厂、全新、未使用过的产品。

2.4.乙方提供的产品若存在质量问题，导致在买卖、安装及今后使用过程中造成甲乙双方、使用人或第三人人身伤亡或财产损失的，乙方承担由此产生的全部责任。

3.数量

3.1.乙方交货数量与约定数量不一致的，收货方有权拒绝收货。

3.2.收货方认可乙方实际交货数量的，双方应根据实际交货数量来结算货款。

4.配套资料

4.1.乙方交货时应同时提交产品的合格证书等随附单证。

4.2.乙方未随产品附带上述随附单证的，视为乙方未完成交货义务。

5.包装

5.1.乙方应按如下标准包装：必须进行妥善包装，并确保其适合长途运输、防潮、防湿、防锈、耐野蛮装卸，以确保产品不受损。包装费用由乙方自行承担。

5.2.包装物回收：收货方自行处置，乙方不进行回收，法律另有规定的除外。

6.运输

6.1.运输方式：乙方应选择最适合于保护产品的运输方式进行运输。如收货方对运输方式有特别要求，乙方应按收货方要求运输。

6.2.运杂费承担：运输到交货地点的运输费用、保险费用、装卸费用等由乙方自行承担；本合同另有约定的除外。

6.3.乙方保证在产品因装卸、运输中发生损坏或短缺后，尽快给予调换、修复和补齐缺件，不得由此影响交货期限。

7.交货

7.1.交货时间：本项目采取分批供货方式，收货方每次发出供货通知起__个工作日内。

7.2.交货地点：收货方指定地点。

7.3.验收：乙方将产品运抵交货地点后，收货方进行外观、数量验收，收货方验收合格后双方签订验收单；收货方验收合格的，并不免除乙方应承担的产品质量责任。

7.4.产品毁损、灭失的风险自收货方与乙方签订验收单后转移。

7.5.产品所有权自收货方与乙方签订验收单后转移。

8.质保期

8.1.质保期为：____年；自乙方交货并经收货方与乙方签订验收单之日起算。

8.2.质保期内，乙方应承担如下责任：

8.2.1.质保期内，如产品不能正常使用，乙方应按收货方要求的时间和范围等免费更换或修理并承担相应费用。质保期自更换或修理完毕后重新计算。本合同约定质保期的期限与责任低于乙方承诺或国家、行业标准的，以较高要求为准。

8.2.2.质保期内，乙方产品重复出现（一年内出现 3 次及以上）同一质量问题，视为乙方有意将不合格产品交付收货方，除赔偿损失外，还应支付不低于本合同总金额 10%的违约金。上述费用，收货方有权在应付乙方货款中扣除，并有权决定是否解除合同。

9.知识产权和保密

9.1.乙方保证享有所提供产品所需的完整知识产权，并保证甲方、收货方及相关客户在世界范围内使用（包括但不限于单独使用、结合使用、连接使用、嵌入使用、贴附使用、拼拆使用，下合称“使用”）、生产、销售、许诺销售、运输、仓储、进口、出口产品不会侵犯任何第三方知识产权。

9.2.除上述情形以外，本合同的签订与履行不意味着知识产权的转让或许可。

9.3.双方应对本合同履行及相关文件资料进行保密，除非国家机关强制性要求或诉讼或经对方书面同意，不得向任何第三方透漏，否则应承担违约责任。

10.违约责任

10.1.收货方逾期付款的，每逾期一天，应以逾期金额为基数，按照全国银行间同业拆借中心公布的同期一年期贷款市场报价利率向乙方支付违约金，同时仍应履行付款义务。

10.2.乙方逾期交货的，每逾期一天，应按本合同总金额的1‰（千分之一）向收货方支付惩罚性违约金，同时仍应履行交货义务。收货方有权从应向乙方支付的货款金额中扣除该惩罚性违约金。

10.3.本合同履行过程中，任一方获知的他方除合同材料之外的资料和信息属于对方的商业秘密，任一方侵犯他方商业秘密的，应向对方支付合同价款的20%作为违约金，对方有损失的，还应继续赔偿。

10.4.任何一方有其他违反本合同情形的，应赔偿守约方全部损失。

10.5.本合同中的全部损失包括但不限于对守约方所造成的直接损失、可得利益损失、守约方支付给第三方的赔偿费用/违约金/罚款、调查取证费用/公证费、诉讼费用、律师费用以及因此而支付的其他合理费用。

10.6.其他违约责任，由乙方与作为收货方的两个酒店公司在另行签订客房用品采购服务合同予以具体约定。

11.其他约定

11.1.不可抗力

11.1.1.不可抗力定义：指在本合同签署后发生的、本合同签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件。上述事件包括地震、台风、水灾、火灾、战争、国际或国内运输中断、流行病、

罢工，以及根据中国法律或一般国际商业惯例认作不可抗力的其他事件。一方缺少资金非为不可抗力事件。

11.1.2.不可抗力的后果：

（1）如果发生不可抗力事件，影响一方履行其在本合同项下的义务，则在不可抗力造成的延误期内中止履行，而不视为违约。

（2）宣称发生不可抗力的一方应迅速书面通知其他各方，并在其后的十五(15)天内提供证明不可抗力发生及其持续时间的足够证据。

（3）如果发生不可抗力事件，各方应立即互相协商，以找到公平的解决办法，并且应尽一切合理努力将不可抗力的影响减少到最低限度。

（4）金钱债务的迟延责任不得因不可抗力而免除。

（5）迟延履行期间发生的不可抗力不具有免责效力。

11.2.部分无效处理

如任何法院或有权机关认为本合同的任何部分无效、不合法或不可执行，则该部分不应被认为构成本合同的一部分，但不应影响本合同其余部分的合法有效性及可执行性。

12.反商业贿赂

双方均不得向对方或对方经办人、工作人员或其他相关人员索要、收受、提供、给予合同约定外的任何利益，包括但不限于明扣、暗扣、现金、购物卡、实物、有价证券、旅游或其他非物质性利益等，否则构成重大违约。如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须在本合同中明示，否则亦为重大违约。

13.合同联系方式

13.1.为更好的履行本合同，双方提供如下联系方式：

（1）甲方联系方式

联系人：____

地址：____

手机：____

微信：____

电子邮箱：____

（2）乙方联系方式

联系人：____

地址：____

手机：____

微信：____

电子邮箱：____

13.2.通过电子邮箱及其它电子方式送达时，发出之日即视为有效送达；通过快递等方式送达时，对方签收之日视为有效送达；对方拒收或退回的，视为签收。

13.3.上述联系方式同时作为有效司法送达地址。

13.4.一方变更联系方式，应以书面形式通知对方；否则，该联系方式仍视为有效，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

13.5.本联系方式条款为独立条款，不受合同整体或其他条款的效力影响，始终有效。

14.争议解决

因本合同以及本合同项下订单/附件/补充协议等（如有）引起或有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应向威海市环翠区人民法院起诉。

15.附则

15.1.本合同一式二份，合同各方各执一份。各份合同文本具有同等法律效力。

15.2.本合同未尽事宜，双方应另行协商并签订补充协议。

15.3.本合同经各方盖章后生效。

（以下无合同正文）

签订时间：　　年　　月　　日

甲方（盖章）：

法定代表人或授权代表：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表：

附件 1：报价明细表

1. 双方确认按上述清单执行；如经双方确认增减产品，则费用相应增减，最终以实际交付情况确认结算货款。

时间：　　年　　月　　日

甲方确认：

乙方确认：