

景区活动策划服务入围单位框架协议

合同编号：HSWL260606

本合同于 2026 年 6 月 16 日由甲、乙双方共同签订。甲方为威海环晟文旅发展有限公司、乙方为山东奈森品牌策划有限公司。本合同双方必须遵守《中华人民共和国民法典》，并各自履行应负的全部责任。本合同书共五份，甲方、乙方各执二份、山东省鲁成招标有限公司执一份。

一、合同的组成部分：

1. 中标通知书
2. 本合同书
3. 乙方在评审过程中补充、修改和澄清的文件
4. 招标文件
5. 乙方的投标文件

上述文件将相互补充，若有不明确或不一致之处，以上列次序在先者为准。

二、合同标的：

本项目合同标的为乙方根据半月湾景区（包括但不限于环海路、中国油画交易中心等运营项目）的季节性特征、节假日节点及文化属性，提供从创意概念到落地执行方案的全流程策划及执行服务。

三、合同价款：

本合同涉及活动相关明细详见《报价明细表》（附后），明细表所列价格为投标最低单价（含税），包括但不限于现场安装、设计、人工、税费及运费等所有价格。甲方可根据实际情况开展活动，并与乙方据实结算。

四、服务期限：2026 年 06 月 17 日至 2026 年 12 月 31 日。服务期满后由甲方根据对乙方的考核情况决定是否续签服务合同。

五、活动服务要求：

1. 乙方负责具体的策划组织执行工作，提供的所有服务内容需在甲方同意的情况下实施，甲方可以对乙方工作进行监督、调整、验收。

2. 根据甲方需求，乙方需提供专业设备、专业技术、驻场专业服务人员对本次合作项目进行保障服务，保障对甲方的项目优先服务。

3. 视觉设计、活动策划方案需新颖且具有创新性，紧扣甲方的主题和要求；活动组织形式丰富独特，具有前瞻性、趣味性，吸引大众。

4. 乙方应自收到甲方通知活动类型后两日内主动提交并汇报活动方案，提出新颖的活动实施设想。

5. 整体的活动组织和管理要有针对性、系统化且专业化。严格按照计划执行，高标准完成各阶段的工作任务，无异常情况发生。如果活动实施中有突发状况，乙方需有应急预案，迅速做出反应，及时调整保证活动顺利进行或是紧急情况下组织在场人员安全撤离。

6. 乙方应针对项目服务过程中关键点提出合理化建议，对问题和难点提出解决方案，解决方案需详细完善、科学、合理，能有效解决项目实施中的各项问题。

7. 乙方拟派项目实施团队须为专业的服务团队，拥有固定的核心策划与执行团队，项目经理须具备3年以上相关经验；团队中至少包含1名专职文案策划和1名现场执行驻场统筹，不可兼职，保障对甲方的项目优先服务，能够快速有效的提交项目服务方案并及时进行沟通修改，根据甲方要求进行搭建和调整并在甲方要求的时间内完成，现场有突发情况采用应急措施，立即解决。对于大型活动应组织工作人员进行秩序维护，现场不可发生扎堆、推搡、踩踏等情况，活动结束后引导观众有序离开。

8. 活动现场设置质量完好，不得出现瑕疵与安全隐患，包装不得裸露钢管，若因乙方场地、设备等设置不合格或未设置足够的安全装置而对甲方或第三方造成人身或财产损失的，乙方需负责赔偿。

9. 活动所有物料及装置所有权为乙方，活动结束后，乙方需安全整洁地撤离，恢复场地原有样貌。及时整理收集照片和视频与甲方共享，与甲方做好对接工作，顺利完成后期流程。

10. 乙方在甲方活动中的摄影摄像资料著作权归甲方所有，未经甲方允许，乙方不得擅自提供至第三方。本条款为独立条款，本合同到期终止或解除后仍然有效。

11. 乙方需保证活动中所有的食材符合食品安全标准，如发生因食品安全问题造成活动对象出现任何不适，乙方需承担所有责任。

12. 乙方需保障派驻现场的工作人员的安全，按规定为工作人员购买保险，若乙方工作人员在甲方场地发生安全事故，甲方不承担责任，对甲方或其他第三方造成损失的，乙方需负责赔偿。

六、活动服务具体流程：

1. 宣传活动的承办内容

(1) 按照甲方提出的要求进行活动策划与执行，并提供正式的活动服务清单、活动现场布置方案（包括效果图）等；

(2) 经甲方确认后，作为宣传活动服务质量标准之一；

(3) 活动结束后向甲方提交活动执行报告，包括活动现场效果描述、费用结算清单、过程控制优缺点分析、摄影及摄像资料等。

2. 具体执行流程：

(1) 甲方提供活动思路及要求（活动地点、时间、物料道具、数量等）；

- (2) 乙方提报活动执行方案及活动所需物料明细、总价等;
- (3) 经与甲方沟通签字确认;
- (4) 乙方负责现场安装、调试、布展;
- (5) 活动执行完毕, 乙方提供活动执行报告;
- (6) 甲方验收、签字确认;
- (7) 乙方开具合法发票, 甲方结算。

七、付款:

(1) 本合同以人民币付款。

(2) 付款方式: 根据具体项目合同约定, 通常为验收合格后一次性结算或按批次据实结算。

每次付款前, 乙方需向甲方提供符合甲方要求的增值税发票, 否则甲方有权拒付款项且不承担违约责任。

(3) 付款按以下资信办理

收 款 人: 山东奈森品牌策划有限公司

开户银行: 中国民生银行股份有限公司威海经济技术开发区支行

银行账号: 157023301

联 系 人: 于雯雯 联系电话: 18563193882

八、双方权利与义务

1. 甲方根据服务内容、项目进展情况, 可随时对服务内容作出调整, 必须按甲方提出的要求提供必要的服务。

2. 甲方对活动效果进行评估, 对达不到要求的服务事项, 甲方有权要求整改, 服务单位要及时响应, 并按甲方要求提供活动策划执行服务。

3. 乙方有义务严格按照合同约定时间、地点提供现场包装、礼仪服务等。

(1) 乙方提供的活动服务及表演人员应在活动开始进行前两个小时到场准备，物料及会场布置应在活动开始进行三小时前完成并经甲方验收合格。

(2) 前述人员及物料布置每延迟一小时，则乙方应按照 1000 元支付逾期违约金，该违约金甲方有权从应付服务费中进行扣除。

(3) 乙方对存放现场的物料等自行派人保管看守，甲方无保管义务。

4. 乙方在制作以及安装过程中，甲方有权对乙方的工作予以监督，乙方应当按甲方要求的时间节点合理安排工期，确保各项物料于活动开始前可以正常运行或正确摆放，如有个别项目就位时间延迟，甲方有权利拒绝对该项目付款；活动结束后，乙方应在活动结束当日将甲方场地恢复至正常状态。

5. 乙方应严格遵守合同的约定，负责活动执行过程中的一切安全，因乙方原因在施工、活动举行、撤场过程中造成的安全事故、损失由乙方自行承担，甲方对此不负任何责任。

(1) 活动开展过程中，如果因为乙方物料安全隐患或者现场安全措施不完善造成第三人人身财产损失的，则乙方应承担相应的赔偿责任，如果乙方怠于履行，甲方被迫承担赔偿责任的，则甲方有权向乙方进行追偿，并有权从应付服务费中进行抵扣。

(2) 乙方执行过程中应遵守甲方场地内的消防、安保、办公规定，如因乙方原因造成甲方财物减损的，乙方应照价赔偿。

6. 乙方需严格按照合同附件中约定的项目规格执行，若需调整的，必须经得甲方书面同意，否则，甲方有权利拒绝支付相应款项。

5. 活动若遇不可抗拒原因致使现场不能正常施工的，乙方在征得甲方同意的基础上可对现场的施工或活动执行作出调整（包括但不限于增加加固措施或取消相关物料等），由此产生的费用据实结算。

7. 乙方若因特殊原因无法全部执行本合同附件中约定事项的，需提前 5 天书面告知甲方，经得甲方书面同意后委托他人承接，相应服务项目费用结算时扣除，但因委托承接业务所造成的不吻合甲方需求的一切损失均由乙方承担。

8. 本合同生效后，如乙方提出提前终止本合同，应提前一周书面告知，并取得甲方同意，否则应向甲方支付合同总价款 30%的违约金，如该违约金不足以弥补甲方所造成的损失的，则仍然由乙方负责补足。

9. 除非经甲方书面盖公章同意，乙方不得将本合同约定的权利义务转移给第三方履行，否则甲方有权立即解除合同，且乙方应当向甲方支付合同总价款 20%作为赔偿。

10. 甲方在合同执行过程中发现乙方完全不吻合甲方活动之要求的，甲方有权随时单方解除合同并拒付服务费，甲方同意继续履行的则乙方应当立即采取补正措施并甲方有权按每次违约 10000 元的违约金扣除服务费。由此造成的乙方损失，甲方不予承担任何费用。由此给甲方造成损失的，乙方需赔偿全部损失。

11. 活动完全结束后，乙方应当按照甲方要求将现场物料在规定时间内撤离完毕，超过规定时间未能撤离的，甲方有权按照每小时 500 元收取占地费，影响甲方正常工作秩序的，则甲方有权采取任何清场措施并不支付任何赔偿。

12. 如乙方提供相关服务涉及知识产权等纠纷，一切责任由乙方承担。

13. 甲方有义务按照本合同约定金额支付相关费用。合同生效后，甲方对合同约定的时间、地点、项目如有临时变动，应提前将调整原因通知乙方。如甲方因自身原因而要求终止合同的，甲方应及时通知乙方，并根据合

同履行的实际情况支付相应的费用。

14. 除本合同另有约定外，甲乙双方在履行本合同过程中，因一方违约原因导致对方损失时，违约方应向对方赔偿全部损失，全部损失包括但不限于对方的可得利益损失、利润减少、商誉降低、对方支出的所有诉讼仲裁费用、律师费、调查费、差旅食宿费、对方向其他第三方的赔偿或补偿、所遭受的处罚等。

九、争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。因诉讼而产生的律师费、受理费等维权成本由败诉方承担。

十、其他

1. 甲乙双方对于本合同、与本合同有关的事项以及相互提供的所有文件、资料和信息均承担保密义务，未经当事方书面同意，任何一方当事人均不得将保密信息向本合同以外的其他方披露。

2. 本合同经双方法定代表人或授权代表签章并加盖双方公章后生效，一式五份，甲方、乙方各执二份、山东省鲁成招标有限公司执一份。各份合同文本具有同等法律效力。

3. 本合同未尽事宜，双方应另行协商并签订补充合同。本合同补充合同、附件同为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

(本页以下无正文)

甲方：威海环晟文旅发展有限公司

法定代表人(或授权委托人) 签字或盖章：

盖章(公章或合同章)

日期：2026 年 6 月 16 日

乙方：山东奈森品牌策划有限公司

法定代表人(或授权委托人) 签字或盖章：

盖章(公章或合同章)

日期：2026 年 6 月 16 日

威海环晟文旅发展有限公司廉洁合作协议

签订方名称：威海环晟文旅发展有限公司（简称环晟文旅公司）

签订方名称：山东奈森品牌策划有限公司（简称合作单位）

为促进双方廉洁高效合作、双方工作人员廉洁从业，经双方共同协商，就业务往来中的廉洁事宜达成一致意见，签订如下协议：

第一条 双方的责任

（一）严格遵守党和国家有关法律法规及环晟文旅公司有关廉洁从业的制度规定。

（二）双方本着公开、公平、诚信的原则，自觉遵守协议约定，不得损害国家、集体利益以及个人合法权益。

（三）双方要加强互相监督，对违反协议行为及时提醒并予以纠正，发现违法违纪行为及时告知环晟文旅公司纪检监察机构（详见第四条）。

（四）对违反《廉洁合作协议》约定的行为，环晟文旅公司按照有关规定给予本公司相关责任人党纪、政纪处分，涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；合作单位人员存在违反职业操守行为的，环晟文旅公司有权利要求合作单位对其人员进行查处，并保留终止相关合同、将合作单位列入合作伙伴黑名单的权利。

（五）环晟文旅公司的《廉洁合作协议》管理人员或纪检监察人员在对合同执行情况进行检查或抽查时，合作单位应给予配合。双方人员存在弄虚作假、玩忽职守、包庇纵容等行为的，双方单位均应对责任人进行处置。

第二条 环晟文旅公司义务

（一）环晟文旅公司在业务委托过程中，应做到公平、公正、公开，禁止暗箱操作，不得泄露应当保密的项目信息。

（二）环晟文旅公司人员及其配偶、子女、特定关系人不得与合作单位人员发生任何非工作的往来，包括但不限于以下内容：不得收受对方馈赠的任何现金、贵重物品、有价证券等；不得要求或接受对方为其住房建修、婚丧嫁娶、

出国等提供资助；不得介绍亲友从事与双方合作有关的业务活动；不得收受回扣；不得参加合作单位组织的宴请、娱乐、旅游等活动；不得要求对方报销应由本人支付的费用等；不得吃拿卡要或变相吃拿卡要。

（三）环晟文旅公司人员若违反《廉洁合作协议》约定，按照有关规定给予党纪政务处分；涉嫌犯罪的，按照有关程序移送司法机关处理。

（四）环晟文旅公司人员不得为合作单位超合同约定比例结算款项、多计量、多签证或故意降低验收标准，并从中谋取私利。

（五）环晟文旅公司人员不得利用计量、结算、支付等职务权利，故意刁难合作单位以谋取私利。

（六）环晟文旅公司人员发现合作单位人员行贿以及其他违反《廉洁合作协议》的行为，有义务向环晟文旅公司纪检监察机构或其他相关部门举报。

（七）对合作单位所属机构和人员存在违反《廉洁合作协议》约定的行为，环晟文旅公司应收集汇总有关违规证据，配合合作单位调查处置。

第三条 合作单位义务

（一）合作单位不得有围标、串标、泄露双方机密，排挤其他经营者的公平竞争，在预决算、招投标和商务报价中弄虚作假、恶意高估冒算或故意以低价扰乱招投标等违反商业道德、扰乱正常竞争秩序等行为。

（二）合作单位人员不得为获取合作利益向环晟文旅公司人员送礼、行贿，不得有向环晟文旅公司人员提供宴请和娱乐活动及其他有违反法律法规和廉洁从业规定、影响公平交易的行为。

（三）合作单位应对其所属机构和人员严格执行《廉洁合作协议》提出明确的要求，并加强监督和管理。

（四）合作单位应积极配合环晟文旅公司纪检监察机构开展各项检查、核实工作。

（五）合作单位发现环晟文旅公司人员有索贿行为、受贿行为及其他不廉洁行为时，应向环晟文旅公司纪检监察机构或其他相关部门举报，并有义务提供相关证据。

第四条 环晟文旅公司纪检监察机构受理举报电话：0631-5239953。

第五条 本协议双方签字盖章后生效，有效期与主合同一致。

威海环晟文旅发展有限公司

合作单位：山东奈森品牌策划有限公司

(盖章)

(盖章)

负责人或授权人: (签字或盖章) 合作单位负责人: (签字或盖章)

2026 年 6 月 16 日

2026 年 6 月 16 日

报价明细表

序号	常用类别	名称	规格	单位	报价
1	舞台类	雷亚舞台/T台(不含地毯)	高度约 40cm/60cm/80cm, 框架采用 Q235 钢材, 面板采用防水字母板, 每块舞台/T台尺寸约 2m*1m。	元/m²/天	45
2		雷亚舞台/T台(不含地毯)	高度约 100cm/120cm, 框架采用 Q235 钢材, 面板采用防水字母板。	元/m²/天	55
3		主舞台楼梯、辅台阶(不含地毯)	框架采用 Q235 钢材, 面板采用防水字母板, 长度约 1.5m, 台板宽度约 0.3m, 每层高度约 0.2m。	元/个/天	200
4		圆形舞台(不含地毯)	主体采用木制, 高约 60cm, 直径约 5m, 三层舞台(含两层台梯, 加灯带)。	元/套/天	300
5		专业舞台地毯	厚度约 3.5mm, 宽度约 3m, 拉绒晴纶材质, 红、白、蓝、灰, 含地胶。	元/m²	12
6		室内 LED P3 屏	模组分辨率约 128*32 点, 亮度约 1000cd/m², 像素密度约 65536 点/m², 扫描方式 1/16s, 主体采用 PCB 板和压铸铝材质等。	元/m²/天	180
7		室外 LED P3 屏	模组分辨率约 128*32 点, 亮度约 3000cd/m², 像素密度约 65536 点/m², 扫描方式 1/16s, 防水防晒, 主体采用 PCB 板和压铸铝材质等。	元/m²/天	200
8		LED P2 屏	模组分辨率约 128*643 点, 亮度约 4500cd/m², 像素密度约 160000 点/m², 扫描方式 1/12s, 防水防晒, 主体采用 PCB 板和压铸铝材质等。	元/m²/天	200
9		LED 系统设备	视频输入接口: 2 路 CVBS, 2 路 VGA, 1 路 DVI, 1 路 HDMI, 1 路 DP, 1 路 SDI; 支持的输入分辨率最高可达 1920x1200@60Hz K4S 可根据显示屏分辨率对输入图像进行逐点缩放 HDMI 音频输入; 外置独立音频输入 高位阶视频输入: 0bit/8bit 视频输出带载能力: 230 万像素 机身采用分体结构, 使用碳纤维和铝合金材质冲压成型 尺寸约 482mm*251mm*45mm。	元/台/天	300

10		切割灯	功率: 约 800W 通道: 30CH 色温: 6000K-7500 角度: 水平 540° (16bit 精度扫描), 垂直 270° (16bit 精度扫描), 水平或垂直采用电光复位系统; 机身采用耐高温工程阻燃材料和铝合金镀漆外壳, IP68 防水材质 尺寸约 38cm*27.5cm*66.5cm。	元/台/天	300
11		频闪灯	功率: 约 500W 通道: 4CH/16CH/48CH 色温: 6500K-7000K 角度: 水平 540° (16bit 精度扫描), 垂直 270° (16bit 精度扫描), 水平或垂直采用电光复位系统 机身采用耐高温工程阻燃材料和铝合金镀漆外壳, IP68 防水材质 尺寸约 64.6cm*25.5cm*33cm。	元/台/天	200
12		光束摇头灯	功率: 约 600W 通道: 16CH 色温: 7650K 角度: 水平 540° , 解析度 8Bit/16Bit; 垂直 270° , 解析度 8Bit/16Bit 机身采用耐高温工程阻燃材料和铝合金镀漆外壳, IP68 防水材质 尺寸约 33cm*28cm*63cm。	元/台/天	200
13		LED 全彩染色灯	功率: 约 250W 通道: 4CH/8CH 色温: 5600K 角度: 水平 540° , 8 或 16bit 解析度, 垂直 270° , 8 或 16bit 解析度 机身采用耐高温工程阻燃材料和铝合金镀漆外壳, IP68 防水材质 尺寸约 32.5cm*18.8cm*39.5cm。	元/台/天	80
14		LED 洗墙染色灯	功率: 约 250W 通道: 7CH/10CH/35CH/95CH 色温: 3000K-6500K 角度: 15° 、 25° 、 45° 机身采用耐高温工程阻燃材料和铝合金镀漆外壳, IP68 防水材质 尺寸约 100cm*9cm*16cm。	元/台/天	80
15		面光	功率: 约 200W 通道: 4CH/8CH 色温: 3200K-6500K 角度: 12° 、 24° 、 40° 机身采用耐高温工程阻燃材料和铝合金镀漆外壳, IP68 防水材质 尺寸约 25cm*25cm*36cm。	元/台/天	80

16		电脑图案灯	功率: 约 1500W 通道数量: 3 个 DMX 通道模式选择: 精简模式 24 通道、标准模式 29 通道、扩展模式 37 通道 (40 通道可选) 色温: 6000K 角度: 水平 630° , 垂直 270° , 具自动回位纠正功能。 机身采用耐高温工程阻燃材料和铝合金镀漆外壳, IP68 防水材质 尺寸约 19.5cm*19.5cm*30.5cm。	元/台/天	300
17		数字灯光控台	Linux 操作系统 6/1 个 DMX512 输出/输入口 最高扩展可支持 65536 个通道参数 支持颜色, 图案, 光束, 位置等各类型等素材, 每种类型可存 10000 个, 支持 10000 个编组, 支持 10000 个效果 支持 10000 个程序, 每个程序可包含 9999 个场景 机身采用分体结构, 使用碳纤维和铝合金材质冲压成型 尺寸约 35.5cm*88cm*108cm。	元/台/天	200
18		舞台气柱机	功率约 1500w, 机体采用铝合金镀漆材质, 尺寸约 39cm*15cm*30cm。	元/台/天	200
19		薄烟雾机	功率约 600W, 机体采用铝合金镀漆材质, 尺寸约 45cm*59cm*50cm。	元/只/天	300
20		普通音响设备	两单元二分频全频带 频率响应: 55Hz-16KHz (-3dB) 灵敏度: 97dB 最大声压级: 124dB 额定功率: 500W 短期最大功率: 2000W 箱体材质采用 18mm 桦木多层板, 表面处理黑色防水防撞聚脲环保漆, 栅网黑色环氧多孔钢网和透声网布 尺寸约 541mm*508mm*1219mm, 含多功能专业调音台。	元/套/天	800
21		线阵列音响全频	频率响应: 60Hz-18kHz (± 3dB) 50 Hz-20kHz (-10dB) 标称指向性 (-6dB): 90° (H) 垂直可调 灵敏度 (@1W/1m) HF/LF: 112dB (2 kHz-16 kHz) / 103dB (500kHz-2 kHz) 扬声器功率: HF/LF: 80W/350W 阻抗 HF/LF: 16/16ohm 最大声压级 HF: 131/137dB SPLpeak, LF: 128/134dB SPLpeak 箱体材质采用 18mm 桦木多层板, 表面处理黑色防水防撞聚脲环保漆, 栅网黑色环氧多孔钢网	元/个/天	300

			和透声网布 尺寸约 308mmx580mmx390mm。		
22		线阵列音响低频	频率响应：40Hz-200Hz (±3dB) 30Hz-320Hz (-10dB) 标称指向性 (-6dB)：无指向 灵敏度 (@1W/1m)：100dB SPL 扬声器功率：1000W 阻抗：8ohm 最大声压级：130dB/136dB SPLpeak 扬声器单元：2x15" (75mm 音圈) 低音单元 箱体材质采用 18mm 桦木多层板，表面处理黑色防水防撞聚脲环保漆，栅网黑色环氧多孔钢网和透声网布尺寸约 680mmx580mmx796mm。	元/个/天	300
23		补声全频音响	频率响应：55Hz-16KHz (-3dB) 灵敏度：95dB 最大声压级 124dB 功率约 1100w 箱体材质采用 18mm 桦木多层板，表面处理黑色防水防撞聚脲环保漆，栅网黑色环氧多孔钢网和透声网布 尺寸约 541mm*508mm*1219mm。	元/个/天	350
24		数字音响控台	输入处理通道：32 个话筒输入通道，8 个辅助输入通道，8 个效果返回 输出处理通道：16 个 AUX 通道，6 个矩阵，LCR 母线 内部效果器 (立体声/单声道)：8/16 场景文件 (场景快照/场景快照列表)：500/100 信号处理能力：40 位的浮点处理 AID 转换器的动态范围：24-Bit, 114dB (8 通道, 192kHz) DIA 转换器 (立体声, 192kHz)：24-Bit, 120dB 动态范围 机身采用分体结构，使用碳纤维和铝合金材质冲压成型 尺寸约 891mm*256mm*607mm。	元/个/天	300
25		无线手持麦克风	S906 拾音头，镁铝合金外壳，铝氧化着色 尺寸约 50mm*50mm*250mm。	元/个/天	50
26		无线耳麦克风	主体采用环保胶质线，金属钢丝架构可调节尺寸。	元/个/天	100
27		舞台专业反听音响	频率响应：60Hz-18kHz (±3 dB) 50 Hz-20kHz (-10 dB)	元/个/天	200

			标称指向性(-6dB): 60° (水平) x 40° (垂直) 恒定指向 灵敏度(1w@1m) ①: 102dB 扬声器功率(AES/PEAK): 450W/1800W 额定阻抗: 8Ω 最大声压级(AES/PEAK): 128dB/134dB 扬声器单元: 1x15"低音单元(3"音圈), 1x3"压缩高音单元(3"音圈) 箱体材质采用 18mm 桦木多层板, 表面处理黑色防水防撞聚脲环保漆, 栅网黑色环氧多孔钢网和透声网布 尺寸约 730mmx461mmx425mm。		
28		truss 架	6061-T 铝型材, 尺寸约 400mm*400mm*壁厚 3mm。	元/根/天	70
29		雷亚架	Q235 钢材, 尺寸约 200mm*48mm*壁厚 3mm。	元/根/天	12
30		音响师	负责活动前的音响系统的安装和调试, 现场的音响及相关设备的操作与维护, 依据活动需要进行实时的调整和重新编排。	元/人/场	400
31		灯光师	负责活动前的灯光系统的安装和调试, 现场的灯光及相关设备的操作与维护, 依据活动需要进行实时的调整和重新编排。	元/人/场	400
32		影像投放师	负责活动前的 LED 屏系统的安装和调试, 现场的 LED 屏及相关设备的操作与维护, 依据活动需要进行实时的调整和重新编排。	元/人/场	300
33	常规物料	背景板(含画面)	常规背景板, 主体桁架搭建, 画面厚度约 0.3mm 黑白布(打孔穿绳)。	元/m²/天	55
34			异型背景版, 主体桁架搭建, 画面厚度约 5mm 雪弗板和冷板搭配。	元/m²/天	60
35		常规形象造型(含画面)	主体钢结构支撑和木结构搭建, 主体画面采用车贴, 其他造型采用约 1cm 厚雪弗板或 PVC 或木制雕刻等其他工艺及其辅料。可依据实际进行定制。	元/m²	300
36			主体桁架和镀锌管等搭配搭建, 画面采用约 5mm 厚雪弗板或冷板等, 其他造型采用约 1cm 厚雪弗板和装饰异型 UV 等其他工艺。可依据实际进行定制。	元/m²	240
37		异型形象造型(含画面)	主体钢结构支撑和木结构搭建, 主体画面采用车贴, 其他造型采用约 1cm 厚雪弗板或 PVC 或木制异型雕刻等其他工艺及其辅料。可依据实际进行定制。	元/m²	330
38			主体桁架或镀锌管或 TRUSS 等搭配搭建, 画面采用约 5mm 厚雪弗板或冷板或镀锌板等, 异型雕刻采用约 1cm 厚雪弗板和装饰异型 UV 等其他工艺。可依据实际进行定制。	元/m²	260
39		门型展架(含画面)	展架尺寸约 1.9m*0.9m*0.25m, 主框高温烤漆铁质, 含画面。	元/套	100

40	木制作双面展架(含画面)	展架尺寸约 0.8m*2m*0.1m, 整体木制, 含双面画面。	元/套	300
41	画架(含画面)	木制尺寸约 1.5m*0.5m, 含冷板画面。	元/m²/天	120
42	拉网展架(含画面)	尺寸约 3m*2.3m*0.3m, 铝合金管壁厚约 1.5cm, ADS 塑料方头, 含冷板画面。	元/套	300
43		尺寸约 2.3m*2.3m*0.3m, 铝合金管壁厚约 1.5cm, ADS 塑料方头, 含冷板画面。	元/套	220
44	注水道旗	5 米高水箱铝合金注水道旗及写真布画面制作。	元/个/天	200
45	空飘	上升 15 米, 含文字竖幅, 竖幅约 10m*0.7m。	元/个/天	350
46	礼宾杆	尺寸约 95cm*32cm, 不锈钢立柱, 金色/红色绸拉绳的伸缩礼宾杆。	元/个/天	20
47	铁马围栏	尺寸约 200cm*100cm*45cm, 不锈钢材质, 喷漆。	元/个/天	20
48	警戒线	长度约 100m*0.05m, 颜色醒目, 斜纹帆布。	元/卷	30
49	普通地毯	幅宽约 1.5 米普通地毯, 厚度约 1.5mm, 晴纶材质, 红、白、蓝、灰。	元/m²	10
50	拉绒加厚地毯	幅宽约 3 米, 厚度约 3.5mm, 拉绒晴纶材质, 红、白、蓝、灰。	元/m²	13
51	迎宾加厚地毯	幅宽约 3 米, 厚度不低于 8mm, 拉绒地毯, 可水洗拉绒晴纶材质, 红、白、蓝、灰, 塑胶底部防水防滑, 行驶汽车进入不会变形。	元/m²	75
52	条幅	含文字, 宽度约 0.7M, 旗帜布。	元/m	15
53	迎宾柱	尺寸约 1.1m*0.3m*0.3m, 主体木结构, 含画面。	元/套	180
54	迎宾花	总高约 40cm, 平面直径约 35cm, 鲜花品种可多选, 6-10 种花卉组成。	元/组	200
55	气球引导柱	不限常规造型, 高度不低于 1.2, 采用加厚无味气球。	元/套	160
56	气球拱门	半拱或全拱多种造型, 不少于 9 米, 采用加厚无味气球, 两端支撑点用气球做成云端式加以遮挡。	元/座	800
57	工作证	尺寸约 140mm*95mm, 含吊带, 双面内页打印尺寸约 85.5mm*54mm。	元/个	5
58	抽奖箱	尺寸约 60cm*60cm*60cm, KT 板制作。	元/个	50
59	对讲机手持	尺寸约 105mm*55mm*33mm, 功率约 20w, 容量约 16800mah, 主体为环保 PVC 材质等。	元/个/天	20
60	对讲机耳麦	尺寸约 68mm*18mm*15mm, 功率约 1w, 容量约 800mah, 主体采用环保 PVC 材质和胶质线等。	元/个/天	10
61	长条折叠桌子	尺寸约 120cm*60cm*75cm, 主框 1cm 方管, 桌面 E1 级板材, 聚酯纤维桌布带桌围和 PVC 隔垫。	元/张/天	30
62	贵宾椅	尺寸约 46cm*51cm*93cm, 主体钢管, 靠背坐垫定型海绵, 含椅套、椅背花。	元/把/天	15
63	沙滩椅	尺寸约 84cm*56cm*44cm, PP 料熟胶。	元/把/天	10
64	塑料方凳	尺寸约 28cm*46cm*35cm, PP 料熟胶。	元/把/天	8

65		地爆球	每个地爆球内含不少于 50 个氦气球组成, 尺寸约 2m*0.8m。	元/个	240
66		门口花篮/花架	总高约 160cm, 平面直径约 80cm, 鲜花品种可多选, 6-10 种花卉组成, 含彩带和彩条。	元/个	380
67		移动卫生间	可移动, 户外的独立厕所, 含运输、安装、撤场、脏污清理等, 主体采用 HDPE 环保材质, 水箱约 160L, 尺寸约 115cm*115cm*235cm。	元/个/天	800
68		演讲台	尺寸约 110cm*60cm*40cm, 木制。	元/个/天	200
69		幸运大转盘	尺寸约 120cm*185cm, 整体木结构, 画面约 1cm pvc 面板。	元/套	400
70		树苗	以当地常见乔木类树木为主, 30—40mm 粗。	元/棵	20
71		铁锹	全钢铁锹, 尺寸约 130cm*24cm。	元/把	20
72		挂牌定制	尺寸约 24cm*15cm, 亚克力, 含挂绳。	元/个	18
73		水桶	塑料水桶, 重量约 305g, 容量约 5L, 带盖。	元/个	28
74		书籍架	尺寸约 1.4m*0.6m*35cm, L 型 1.5cm 骨架、4*6 网孔、高温聚酯烤漆。	元/个	160
75		书籍	豆瓣 TOP 前 50。	元/本	38
90	人员 聘 请 类	专业瑜伽老师	一节课 1.5 小时, 授课内容: 基础瑜伽姿势和课程、肩颈后背的讲解、传统瑜伽、维密体雕、普拉提等, 具体根据场地而定, 具有高级瑜伽教练证书。	元/人/场	600
91		专业母婴专家	一节课 1.5 小时, 授课内容: 季节常见病的预防及护理, 小儿推拿家庭护理, 补钙知识普及、婴幼儿奶粉盲测及选择技巧等, 具有高级小儿推拿保健师证书。	元/人/场	600
92		专业美妆老师	一节课 1.5 小时, 授课内容: 不同肤质的护理, 职场妆、生活妆的画法及技巧等, 具有高级化妆师证书。	元/人/场	700
93		专业插花老师	一节课 1.5 小时, 授课内容: 鲜花育种、家庭插花技巧与搭配等, 具有高级花艺师证书。	元/人/场	600
94		专业摄影老师	一节课 1.5 小时, 授课内容: 手机摄影技能培训、Vlog 拍摄基础普及及技巧等。	元/人/场	1000
95		专业绘画老师	一节课 1.5 小时, 授课内容: 美学讲解、绘画色彩搭配、构图及技巧等, 科班毕业, 具有国家教师资格证书。	元/人/场	700
96		专业英语老师	一节课 1.5 小时, 授课内容: 正确的发音、日常交流用于、避免错误语句或词语的出现等, 科班毕业, 具有国家教师资格证书。	元/人/场	600
97		专业声乐老师	一节课 1.5 小时, 授课内容: 正确的呼吸方式, 学习胸腹联合呼吸方式, 改点胸式呼吸的错误方式, 正确的开口方式, 发声的方向、发力等, 科班毕业, 具有国家教师资格证书。	元/人/场	700

98		专业舞蹈老师	一节课 1.5 小时, 授课内容: 正确的形体形态, 基础舞蹈动作、节奏感、舞蹈技巧等, 科班毕业, 具有高等专业院校等级考试教师资格证。	元/人/场	800
99		专业书法老师	一节课 1.5 小时, 授课内容: 常见书法字体的特点与区别、基本书法笔画和结构的讲解等。山东省书法协会会员, 中国书法协会会员。	元/人/场	600
100		专业健康讲座	一节课 1.5 小时, 授课内容: 中老年常见疾病预防与措施、青少年心理健康、中医等, 根据所需进行讲座, 知名讲座老师。	元/人/场	1000
101		专业美甲老师	一节课 1.5 小时, 授课内容: 基础手部护理、基础美甲项目操作等, 拥有高级美甲师证。	元/人/场	800
102		主持人	拥有普通话一级证书, 形象佳, 思维敏捷, 强大的主持功底和丰富的现场主持经验, 能快速解决突发情况, 调动气氛, 掌控全场。	元/人/天	2500
103		国内模特	形象好, 气质佳, 身高 172cm 以上, 含服装、化妆、道具, 两次出场, 每次不少于 5 分钟。	元/人/场	800
104			形象好, 气质佳, 身高 178cm 以上, 经验丰富, 走秀, 车模; 含服装、化妆、道具, 静展不低于 15 分钟或舞台两次, 每次不少于 5 分钟。	元/人/场	1500
105		舞狮	专业表演、知名技艺团等表演; 含服装、化妆、道具, 可进行点睛、采青、表演活动, 表演时长不少于 9 分钟。	元/人/场	1200
106		专业歌手	拥有扎实的专业, 多次在歌唱比赛中担任评委, 演唱曲风多样, 有效的调动现场气氛, 不少于 2 首曲目, 每首曲目表演时长不少于 3 分钟。	元/人/场	600
107		常规乐队 (小编制)	知名乐队常规音乐人小编制: 键盘、吉他、主唱, 快速调动现场气氛, 互动能力强, 不少于 7 首, 每首曲目表演时长不少于 3 分钟。	元/场	2500
108		乐队 (大编制)	知名乐队常规音乐人大编制: 架子鼓、贝斯、键盘、吉他、主唱, 快速调动现场气氛, 互动能力强, 让现场观众乐在其中, 不少于 7 首, 每首曲目表演时长不少于 3 分钟。	元/场	4800
109		专业舞蹈表演	平均年龄不高于 21 岁, 身高 170cm 左右, 才艺形象俱佳, 拥有自主编舞能力, 不少于 2 支舞蹈, 每支舞蹈表演时长不少于 3 分钟。	元/人/场	450
110		专业小提琴手	身高 170cm 以上, 形象才艺俱佳, 拥有多年演出经验和高超琴艺, 迎宾时长不少于 40 分钟或舞台表演不少于 2 首曲目, 每首曲目表演时长不少于 3 分钟。	元/人/场	1200
111		萨克斯乐手	专业萨克斯乐手, 具有丰富的演奏经验, 不少于 2 首曲目, 每首曲目表演时长不少于 3 分钟。	元/人/场	600
112		专业礼仪	专业礼仪, 形象好, 气质佳, 身高不低于 170cm, 迎宾, 剪裁, 颁奖; 含服装、化妆、道具。	元/人/场	350
113		小丑表演	专业小丑表演艺人, 调动气氛, 掌控全场, 含服装、化妆、道具, 表演时长不少于 15 分钟。	元/人/场	800

114		变脸表演	专业川剧变脸老师,师承名家,表演时长不少于5分钟。	元/人/场	1000
115		魔术表演	多年的演出经验,国际魔术协会会员,多次参加央视演出,自创表演节目,与现场观众互动中应变能力强,表演时长不少于10分钟。	元/人/场	1200
116		大型魔术表演	不少于2人,主魔术师圈内具有一定的知名度,多次参加与国外的文化交流和国内电视节目演出,表演类型包含远景大型魔术,如大变活人、人体分离等,表演时长不少于15分钟。	元/场	4000
117		玩偶表演	调动气氛,互动性强,含服装、化妆、道具。	元/人/时	80
118		气模表演	调动气氛,互动性强,含服装、化妆、道具。	元/人/时	80
119		非遗老师	研究非遗文化手艺多年,深得名师真传,在其业内已有名气,具有非遗证。	元/人/天	1500
120		手作老师	亲和力佳,互动能力佳,多年的手作授课与活动经验,在活动过程中能快速解决参与活动人员提出的相关问题。	元/人/天	800
121		专业摄像师	摄像设备不低于3300W像素、8比特不低于422色彩空间,后期视频不低于1920*1080像素,带视频剪辑、配乐,不少于30秒活动视频。	元/人/天	1425
122		专业摄影师	日常暖场活动拍摄拍摄,摄影设备不低于2100W像素,九宫格出图,修图,加logo,留原图。	元/人/天	1200
123		专业航拍师	设备不低于4K像素、8比特不低于422色彩空间,后期视频压缩不低于1920*1080像素。	元/人/天	1500
124		保洁员	着装干净利落,负责随时清洁卫生。	元/人/天	250
125		工作人员	统一色调着装,形象气质俱佳,佩戴工作证。	元/人/天	260
总计(各分项报价的合计价)					53119