合　同　书

项目名称：好运角数字文旅信息化升级项目

项目编号：HYJZFCG2026-045

采购编号：HYJZFCG2026-045

甲方：荣成好运角实业有限公司

乙方：荣成市明祥市政工程有限公司

招标代理机构：威海正源建设项目管理有限公司

合 同 书

本合同于 2026 年 11 月 19 日由甲、乙双方共同签订。

好运角数字文旅信息化升级项目经甲方委托威海正源建设项目管理有限公司在国内以公开招标的方式进行采购。经评审委员会(或甲方)确定 荣成市明祥市政工程有限公司 为中标单位。甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》等相关法律以及本项目招标文件的规定，经平等协商达成合同如下：

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

（一）本项目招标文件

（二）中标单位的投标文件

（三）合同格式、合同条款

（四）中标单位在评审过程中做出的有关澄清、说明或者补正文件

（五）中标通知书

（六）本合同附件

二、合同的范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

三、服务内容

本合同所提供的服务为好运角数字文旅信息化升级服务，见附件一：同投标文件中分项报价表

四、合同金额

合同金额为人民币91457100.00元，大写：玖仟壹佰肆拾伍万柒仟壹佰元整。(分项价格详见合同服务或货物清单)。

乙方开户名称：荣成市明祥市政工程有限公司

开户银行：中国农业银行股份有限公司威海成山卫支行

银行账号：15590701040002452

联系人：程昊

联系电话：13206301000

五、付款途径

甲方根据乙方在本合同中所提供银行开户信息转账支付。

六、付款方式

根据招标人拨款计划拨款。

七、交付日期和地点

1、交付日期：自合同签订后2年内交付。

2、交付地点：甲方指定地点

3、风险负担：

货物毁损、灭失的风险在该货物通过甲乙双方联合验收交付前由乙方承担，通过联合验收交付后由甲方承担；因质量问题甲方拒收的，风险由乙方承担。

八、质量

1.货物的质量应符合招标文件、投标文件及乙方在投标过程中做出的书面澄清及承诺。

2.质保期：1年。

九、包装

货物的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护货物安全、完好的包装方式。

十、运输要求

1、运输方式及线路：到达采购人指定地点。

2、运输及相关费用由乙方承担。

十一、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

十二、验收

1、货物到达交货地点交付前，甲方和乙方在 7 日内共同开箱检验货物的规格、质量和数量等状况，如货物需要安装、调试，则由乙方负责并承担相应的费用，甲方应积极配合。安装调试后 7 日内，甲、乙双方应按照合同要求验收，并共同在《采购项目验收单》上签字确认。

2、对货物的质量问题，甲方应在发现和应当发现之日起 7 日内向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 5 日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交货物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及询标过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

3、经双方共同验收，货物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可以解除合同。

4、本合同为甲方进行履约验收的主要依据。甲方应专门成立履

约验收小组,于乙方交付项目时组织验收，验收人员应与采购人员相分离。验收应严格按照招标文件和采购合同进行，保证采购项目与采购文件和采购合同内容的一致。

十三、售后服务

乙方应按招标文件、投标（响应）文件及乙方在投标过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

见附件二：乙方投标文件售后服务承诺材料

十四、违约责任

1、除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务（或货物）本合同价格的3‰计算，最高限额为本合同总价的30%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

2、除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的3‰计算，最高限额为本合同总价的30%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

3、除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来

影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

4、任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

5、除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

6、如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

十五、合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以按照下列方式解决：

向被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的荣成市人民法院起诉。

十六、合同生效

本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

十七、签约地点：山东省威海市荣成市。

甲　　方：荣成好运角实业有限公司　乙　　方：荣成市明祥市政工程有限公司

单位盖章：　　单位盖章：

代表签字：　　代表签字：

附件一：

三、报价明细表

荣成市好运角数字文旅信息化升级项目清单

序号	项目名称	单位	数量	单价（元）	合计单价（元）
一	**全域文旅公共服务平台**				
（一）	**游客服务系统**				
1	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统 2、信息获取 3、景区	套	1	250000.00	250000
2	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统 2、信息获取 3、住宿	套	1	250000.00	250000
3	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统 2、信息获取 3、攻略	套	1	250000.00	250000
4	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统 2、信息获取 3、餐饮	套	1	250000.00	250000
5	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统	套	1	250000.00	250000

	2、信息获取 3、线路				
6	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统 2、信息获取 3、特产商铺	套	1	250000.00	250000
7	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统 2、信息获取 3、休闲娱乐	套	1	250000.00	250000
8	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统 2、最新资讯 3、资讯展示	套	1	300000.00	300000
9	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统 2、最新资讯 3、热门推荐展示	套	1	300000.00	300000
10	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统 2、公共服务预约 3、餐饮套餐预定	套	1	400000.00	400000
11	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统 2、公共服务预约 3、住宿预订	套	1	400000.00	400000

HTZtPg9cCeu5pVuWTXbr

12	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统 2、公共服务预约 3、线路预定	套	1	400000.00	400000
13	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统 2、公共服务预约 3、景区门票预定	套	1	400000.00	400000
14	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统 2、公共服务预约 3、商品预定	套	1	400000.00	400000
15	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统 2、公共服务预约 3、休闲娱乐预定	套	1	400000.00	400000
16	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统 2、便民服务 3、找厕所	套	1	300000.00	300000
17	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统 2、便民服务 3、找停车场	套	1	300000.00	300000
18	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统	套	1	300000.00	300000

HFzPg9cCeu5pVuWTXbF

	2、便民服务 3、购物点				
19	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统 2、投诉建议	套	1	200000.00	200000
20	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统 2、数字广播	套	1	560000.00	560000
21	全域文旅公共服务平台 1、游客服务系统 2、信息发布系统	套	1	1764000.00	1764000
（二）	**宣传推广系统**				
1	全域文旅公共服务平台 1、宣传推广系统 2、信息登记管理 3、自助入住	套	1	100000.00	100000
2	全域文旅公共服务平台 1、宣传推广系统 2、信息登记管理 3、商家首页	套	1	200000.00	200000
3	全域文旅公共服务平台 1、宣传推广系统 2、产品信息管理	套	1	400000.00	400000
4	全域文旅公共服务平台 1、宣传推广系统 2、资源管理	套	1	150000.00	150000

HTZPg9cCeu5pVuWTXbF

5	全域文旅公共服务平台 1、宣传推广系统 2、服务预约记录管理	套	1	150000.00	150000
6	全域文旅公共服务平台 1、宣传推广系统 2、宣传推广管理 3、优惠卷管理	套	1	150000.00	150000
7	全域文旅公共服务平台 1、宣传推广系统 2、宣传推广管理 3、红包管理	套	1	150000.00	150000
8	全域文旅公共服务平台 1、宣传推广系统 2、分拣中心	套	1	350000.00	350000
9	全域文旅公共服务平台 1、宣传推广系统 2、财务中心 3、结算流水查询	套	1	250000.00	250000
10	全域文旅公共服务平台 1、宣传推广系统 2、财务中心 3、账单查询	套	1	150000.00	150000
11	全域文旅公共服务平台 1、宣传推广系统 2、财务中心 3、发票管理	套	1	200000.00	200000

HTztPg9cCeu5pVuWTXbF

12	全域文旅公共服务平台 1、宣传推广系统 2、商家管理 3、商家权益	套	1	150000.00	150000
13	全域文旅公共服务平台 1、宣传推广系统 2、商家管理 3、服务质量管理	套	1	150000.00	150000
14	全域文旅公共服务平台 1、宣传推广系统 2、门店管理 3、门店信息管理	套	1	150000.00	150000
15	全域文旅公共服务平台 1、宣传推广系统 2、门店管理 3、门店营收统计	套	1	150000.00	150000
16	全域文旅公共服务平台 1、宣传推广系统 2、数据中心 3、客户浏览分析	套	1	150000.00	150000
17	全域文旅公共服务平台 1、宣传推广系统 2、数据中心 3、客户流量监控	套	1	150000.00	150000
18	全域文旅公共服务平台 1、宣传推广系统	套	1	150000.00	150000

HFzPg9cCeu5pVuWTXbF

	2、数据中心 3、转化漏斗分析				
19	全域文旅公共服务平台 1、宣传推广系统 2、数据中心 3、服务质量仪表盘	套	1	150000.00	150000
20	全域文旅公共服务平台 1、宣传推广系统 2、数据中心 3、服务质量仪表盘	套	1	150000.00	150000
（三）	**文旅监管系统**				
1	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、数据大屏 3、旅游基础数据大屏	套	1	200000.00	200000
2	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、数据大屏 3、团队运营数据大屏	套	1	200000.00	200000
3	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、数据大屏 3、酒店数据监测大屏	套	1	200000.00	200000
4	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、数据大屏	套	1	200000.00	200000

HTZPg9cCeu5pVuWTXbF

	3、交通数据监测大屏				
5	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、数据大屏 3、导游服务监测大屏	套	1	200000.00	200000
6	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、数据大屏 3、旅游车辆运行监测大屏	套	1	200000.00	200000
7	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、数据大屏 3、旅游预测预警大屏	套	1	200000.00	200000
8	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、数据大屏 3、旅游气象环境监测大屏	套	1	200000.00	200000
9	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、数据大屏 3、黄金周数据监测大屏	套	1	200000.00	200000
10	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、数据大屏 3、官网流量监测大屏	套	1	200000.00	200000

HTztPg9cCeu5pVuWTXbF

11	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、景区客流监测 3、景区数据监测	套	1	300000.00	300000
12	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、景区客流监测 3、客源数据监测	套	1	300000.00	300000
13	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、景区客流监测 3、客流数据监测	套	1	300000.00	300000
14	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、数据态势分析 3、数据总览	套	1	150000.00	150000
15	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、数据态势分析 3、数据收集	套	1	150000.00	150000
16	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、数据态势分析 3、数据查询	套	1	150000.00	150000
17	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统	套	1	150000.00	150000

HTzIPg9cCeu5pVuWTXbF

	2、数据态势分析 3、数据导出				
18	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、数据态势分析 3、数据报告	套	1	150000.00	150000
19	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、舆情管理 3、舆情总览	套	1	200000.00	200000
20	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、舆情管理 3、舆情配置管理	套	1	200000.00	200000
21	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、舆情管理 3、舆情素材管理	套	1	200000.00	200000
22	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、舆情管理 3、舆情信息列表	套	1	200000.00	200000
23	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、舆情管理 3、舆情专题	套	1	200000.00	200000

UFZtPg9cCeu5pVuWTXbF

24	全域文旅公共服务平台 1、文旅监管系统 2、舆情管理 3、舆情报告	套	1	200000.00	200000
（四）	**景区管理平台**				
1	全域文旅公共服务平台 1、景区管理平台 2、三维可视化管控	套	1	2000000.00	2000000
2	全域文旅公共服务平台 1、景区管理平台 2、AI + 物联网监测联动	套	1	2000000.00	2000000
3	全域文旅公共服务平台 1、景区管理平台 2、应急指挥调度	套	1	1000000.00	1000000
4	全域文旅公共服务平台 1、景区管理平台 2、综合数据管理	套	1	1000000.00	1000000
（五）	**文旅运营系统**				
1	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、商家认证 3、认证规则管理	套	1	600000.00	600000
2	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、商家认证 3、商家管理	套	1	400000.00	400000

HTZPg9cCeu5pVuWTXbF

3	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、商家认证 3、风险预警管理	套	1	400000.00	400000
4	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、商家认证 3、质量管理	套	1	400000.00	400000
5	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、商家认证 3、巡检管理	套	1	400000.00	400000
6	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、基础服务配置 3、POI 管理	套	1	300000.00	300000
7	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、基础服务配置 3、地图管理	套	1	400000.00	400000
8	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、基础服务配置 3、线路管理	套	1	150000.00	150000
9	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统	套	1	150000.00	150000

HTzDg9cCeu5pVuWTXbF

	2、基础服务配置 3、话术信息管理				
10	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、基础服务配置 3、知识库管理	套	1	300000.00	300000
11	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、基础服务配置 3、虚拟导游管理	套	1	150000.00	150000
12	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、基础服务配置 3、音色管理	套	1	150000.00	150000
13	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、基础服务配置 3、服务界面配置	套	1	300000.00	300000
14	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、基础服务配置 3、场景管理	套	1	200000.00	200000
15	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、基础服务配置 3、提示词管理	套	1	200000.00	200000

HTzIPg9cCeu5pVuWTXbF

16	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、交易服务管理 3、商品管理	套	1	600000.00	600000
17	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、交易服务管理 3、订单管理	套	1	300000.00	300000
18	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、交易服务管理 3、资源管理	套	1	300000.00	300000
19	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、商家认证 3、用户管理	套	1	200000.00	200000
20	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、交易服务管理 3、服务推荐	套	1	300000.00	300000
21	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、交易服务管理 3、活动管理	套	1	300000.00	300000
22	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统	套	1	300000.00	300000

HFzPg9cCeu5pVuWTXbF

	2、区域清算中心 3、商户结算信息管理				
23	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、区域清算中心 3、支付通道管理	套	1	800000.00	800000
24	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、商家认证 3、结算管理	套	1	400000.00	400000
25	全域文旅公共服务平台 1、文旅运营系统 2、区域清算中心 3、发票管理	套	1	300000.00	300000
二	**文旅公共服务智能体**				
（一）	**AI 伴游**				
1	文旅公共服务智能体 1、AI 伴游 2、AI 攻略	套	1	450000.00	450000
2	文旅公共服务智能体 1、AI 伴游 2、AI 搜索	套	1	300000.00	300000
3	文旅公共服务智能体 1、AI 伴游 2、AI 导游 3、通识问答	套	1	500000.00	500000

HTZAPg9cCeu5pVuWTXbr

4	文旅公共服务智能体 1、AI 伴游 2、AI 导游 3、主动对话	套	1	500000.00	500000
5	文旅公共服务智能体 1、AI 伴游 2、AI 导游 3、POI 推荐功能	套	1	450000.00	450000
6	文旅公共服务智能体 1、AI 伴游 2、AI 多语种互动	套	1	1000000.00	1000000
7	文旅公共服务智能体 1、AI 伴游 2、AI 导游 3、景区选择	套	1	300000.00	300000
8	文旅公共服务智能体 1、AI 伴游 2、AI 导游 3、景点导览	套	1	450000.00	450000
9	文旅公共服务智能体 1、AI 伴游 2、AI 导游 4、服务设施导览	套	1	250000.00	250000
10	文旅公共服务智能体 1、AI 伴游 2、AI 导游	套	1	200000.00	200000

HTztPg9cCeu5pVuWTXbF

	3、线路导览功能				
11	文旅公共服务智能体 1、AI 伴游 2、AI 地图	套	1	500000.00	500000
12	文旅公共服务智能体 1、AI 伴游 2、AI 游记	套	1	650000.00	650000
（二）	**AI 宣传推广**				
1	文旅公共服务智能体 1、AI 宣传推广 2、AI 行业报告	套	1	150000.00	150000
2	文旅公共服务智能体 1、AI 宣传推广 2、AI 智能定价	套	1	500000.00	500000
3	文旅公共服务智能体 1、AI 宣传推广 2、AI 素材生成	套	1	150000.00	150000
4	文旅公共服务智能体 1、AI 宣传推广 2、AI 商品设计	套	1	150000.00	150000
5	文旅公共服务智能体 1、AI 宣传推广 2、AI 智能上货	套	1	400000.00	400000
6	文旅公共服务智能体 1、AI 宣传推广	套	1	300000.00	300000

HTZtP99cCeu5pVuWTXbF

	2、AI 经营分析				
7	文旅公共服务智能体 1、AI 宣传推广 2、AI 智能客服	套	1	800000.00	800000
（三）	**AI 监管**				
1	文旅公共服务智能体 1、AI 监管 2、AI 客流预测	套	1	800000.00	800000
2	文旅公共服务智能体 1、AI 监管 2、AI 舆情分析	套	1	1000000.00	1000000
3	文旅公共服务智能体 1、AI 监管 2、AI 产业分析	套	1	600000.00	600000
4	文旅公共服务智能体 1、AI 监管 2、AI 客诉分析	套	1	800000.00	800000
（四）	**AI 信用**				
1	文旅公共服务智能体 1、AI 信用 2、AI 资源管理	套	1	200000.00	200000
2	文旅公共服务智能体 1、AI 信用 2、AI 营销推广	套	1	600000.00	600000
3	文旅公共服务智能体	套	1	300000.00	300000

HTztPg9cCeu5pVuWTXbF

	1、AI 信用 2、AI 评分管理				
4	文旅公共服务智能体 1、AI 信用 2、AI 智能审核	套	1	600000.00	600000
5	文旅公共服务智能体 1、AI 信用 2、AI 供应链金融	套	1	400000.00	400000
6	文旅公共服务智能体 1、AI 信用 2、AI 智能客服	套	1	800000.00	800000
三	**文旅大模型**				
（一）	**行业模型能力**				
1	文旅大模型 1、行业模型能力 2、行程规划能力引擎	项	1	450000.00	450000
2	文旅大模型 1、行业模型能力 2、交互问答能力引擎	项	1	500000.00	500000
3	文旅大模型 1、行业模型能力 2、智能推荐能力引擎	项	1	450000.00	450000
4	文旅大模型 1、行业模型能力 2、文案生成能力引擎	项	1	450000.00	450000
（二）	**专有模型能力**				

HTztPg9cCeu5pVuWTXbF

1	文旅大模型 1、专有模型能力 2、超拟人语音合成引擎	项	1	500000.00	500000
2	文旅大模型 1、专有模型能力 2、一句话复刻能力引擎	项	1	500000.00	500000
3	文旅大模型 1、专有模型能力 2、语音听写引擎	项	1	500000.00	500000
4	文旅大模型 1、专有模型能力 2、跨语种翻译引擎	项	1	800000.00	800000
5	文旅大模型 1、专有模型能力 2、数字人引擎	项	1	600000.00	600000
四	**文旅公共数据资源**				
（一）	**文旅数据**				
1	文旅公共数据资源 1、文旅数据 2、文旅基础数据	项	1	600000.00	600000
2	文旅公共数据资源 1、文旅数据 2、文旅业务数据 3、游客服务数据	套	1	250000.00	250000
3	文旅公共数据资源 1、文旅数据	套	1	200000.00	200000

HTztPg9cCeu5pVuWTXbF

	2、文旅业务数据 3、商家经营数据				
4	文旅公共数据资源 1、文旅数据 2、文旅业务数据 3、文旅监管数据	套	1	250000.00	250000
5	文旅公共数据资源 1、文旅数据 2、文旅业务数据 3、文旅运营数据	套	1	300000.00	300000
（二）	**文旅知识资产**				
1	文旅公共数据资源 1、文旅知识资产 2、景区知识	套	1	300000.00	300000
2	文旅公共数据资源 1、文旅知识资产 2、酒店知识	套	1	300000.00	300000
3	文旅公共数据资源 1、文旅知识资产 2、民宿知识	套	1	300000.00	300000
4	文旅公共数据资源 1、文旅知识资产 2、线路知识	套	1	300000.00	300000
5	文旅公共数据资源 1、文旅知识资产 2、出行知识	套	1	300000.00	300000

HTztPg9cCeu5pVuWTXbr

6	文旅公共数据资源 1、文旅知识资产 2、美食知识	套	1	300000.00	300000
7	文旅公共数据资源 1、文旅知识资产 2、特产文创知识	套	1	300000.00	300000
8	文旅公共数据资源 1、文旅知识资产 2、休闲娱乐知识	套	1	300000.00	300000
9	文旅公共数据资源 1、文旅知识资产 2、商家知识	套	1	300000.00	300000
10	文旅公共数据资源 1、文旅知识资产 2、文档知识	套	1	300000.00	300000
11	文旅公共数据资源 1、文旅知识资产 2、FAQ 知识	套	1	300000.00	300000
12	文旅公共数据资源 1、文旅知识资产 2、外部知识	套	1	300000.00	300000
（三）	**文旅高质量数据集管理平台**				
1	文旅公共数据资源 1、文旅高质量数据集管理平台 2、首页	套	1	200000.00	200000

HTztPg9cCeu5pVuWTXbF

2	文旅公共数据资源 1、文旅高质量数据集管理平台 2、数据采集 3、FTP/SFTP 采集	套	1	300000.00	300000
3	文旅公共数据资源 1、文旅高质量数据集管理平台 2、数据采集 3、在线上传	套	1	300000.00	300000
4	文旅公共数据资源 1、文旅高质量数据集管理平台 2、数据处理 3、任务分类	套	1	300000.00	300000
5	文旅公共数据资源 1、文旅高质量数据集管理平台 2、数据处理 3、任务列表	套	1	300000.00	300000
6	文旅公共数据资源 1、文旅高质量数据集管理平台 2、数据处理 3、任务编排	套	1	300000.00	300000
7	文旅公共数据资源 1、文旅高质量数据集管理平台 2、数据处理 3、核心组件	套	1	300000.00	300000
8	文旅公共数据资源 1、文旅高质量数据集管理平台	套	1	300000.00	300000

HFztPg9cCeu5pVuWTX6F

	2、数据增强				
9	文旅公共数据资源 1、文旅高质量数据集管理平台 2、数据管理 3、数据资源目录管理	套	1	400000.00	400000
10	文旅公共数据资源 1、文旅高质量数据集管理平台 2、数据管理 3、数据集目录管理	套	1	400000.00	400000
11	文旅公共数据资源 1、文旅高质量数据集管理平台 2、数据管理 3、标签管理	套	1	400000.00	400000
12	文旅公共数据资源 1、文旅高质量数据集管理平台 2、平台管理 3、数据源管理	套	1	400000.00	400000
13	文旅公共数据资源 1、文旅高质量数据集管理平台 2、平台管理 4、模版管理	套	1	400000.00	400000
14	文旅公共数据资源 1、文旅高质量数据集管理平台 2、平台管理 3、授权管理	套	1	400000.00	400000

HFztP99cCeu5pVuWTXbF

（四）	**文旅高质量数据集**				
1	文旅公共数据资源 1、文旅高质量数据集 2、文旅高质量数据集	套	1	1800000.00	1800000
2	文旅公共体验设施 1、文旅高质量数据集 2、多语种伴游机	台	100	10000.00	1000000
3	文旅公共体验设施 1、文旅高质量数据集 2、旅拍一体机	台	50	120000.00	6000000
六	**基础设施提升**				
（一）	**智能安防**				
1	基础设施提升 1、智能安防 2、AI 高清智能监控系统	项	1	4542500.00	4542500
2	基础设施提升 1、智能安防 2、物理隔离与管控设备	项	1	630000.00	630000
3	基础设施提升 1、智能安防 2、SOS 防水报警柱	项	1	500000.00	500000
（二）	**生态环境监测**				
1	基础设施提升 1、生态环境监测 2、水质监测	项	1	450000.00	450000

HTztP99cCeu5pVuWTXiF

2	基础设施提升 1、生态环境监测 2、空气质量监测	项	1	245000.00	245000
（三）	**设施智能运维**				
1	基础设施提升 1、设施智能运维 2、智能运维服务	项	1	800000.00	800000
（四）	**全域智能网络**				
1	基础设施提升 1、全域智能网络 2、综合布线	项	1	2200000.00	2200000
2	基础设施提升 1、全域智能网络 2、网络系统	项	1	1870000.00	1870000
3	基础设施提升 1、全域智能网络 2、网络安全系统	项	1	2180000.00	2180000
4	基础设施提升 1、全域智能网络 2、配套设备机房	项	1	2300000.00	2300000
七	**暂列金**	项	1	7265600.00	7265600
	合计				91457100.00

投标人(盖章)：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

2026年 11 月 17 日

HTZtPg9cCeu5pVuWTXbF

附件二：乙方投标文件售后服务承诺材料

第十四章 售后服务与培训方案

本章服务对象是“一张网、一个机房、一个平台、一个模型、四端智能体、285 台（套）前端终端”构成的复合系统，形态复合、负荷潮汐、主体多元。所有时限与指标均为正式承诺，作为合同附件《服务水平协议（SLA）》接受考核。

14.1 售后服务总体承诺

14.1.1 服务定位与总体承诺框架

质保期自整体验收合格之日起计 1 年，期内软硬件（含外购设备、综合布线、机房配套）的故障维修、备件更换、软件升级、模型优化、培训复训全部免费；期满转入终身有偿服务，人员不撤离、响应不降级。

总体承诺为“一个窗口、两个不限、三个零、四个就地”：报障只留一个电话、一个服务号、一个工单入口，自研软件、外购设备、支付通道、专线一律首问负责；报障次数与时间不限，7×24×365 受理，不设免费上门次数上限；重大网络安全与数据安全事故、关键设备非计划停摆、因响应不及时引发的游客有效投诉均为零；就地处理、诊断、换件、闭环。服务范围覆盖平台五个子系统、文旅大模型与四端智能体、数据知识资产、100 台伴游机、50 台旅拍机、170 套摄像机及存储服务器、10 套水质站、10 台空气站、18 台升降柱、25 台 SOS 柱、设施智能运维系统、网络与安全系统、机房配套与全部综合布线；不含自建系统与专线资费，专线测试与协调由我方负责。

14.1.2 服务目标与承诺指标

指标逐项明确数值与验证方式，不设“视情况”“原则上”等模糊表述。

表 14-1 售后服务承诺指标表

指标项	承诺值	验证方式
服务受理	7×24×365，接通率≥98%，等待≤30 秒	话务报表
软件远程响应	30 分钟内接入并给出初步判断	工单时间戳
现场到达	2 小时内到达任一点位（最远≤2.5 小时）	签到 GPS
一般故障解决	24 小时内	工单关闭时间
严重故障解决	8 小时内恢复业务	工单关闭时间
重大故障处置	驻场 2 小时、专家 4 小时到场，8 小时恢复，24 小时解决	故障报告
关键设备停机	单次≤4 小时，年度累计≤8 小时	动环网管记录
年度可用率	≥99.9%（年停机≤8.76 小时）	监控平台统计
备件到位	常用 4 小时，非常用 24 小时	备件台账
数据恢复	RTO≤1 小时、RPO≤15 分钟	演练记录
巡检执行率	100%，报告按时率 100%	巡检照片

指标项	承诺值	验证方式
培训满意度	≥90 分	匿名问卷
投诉处理	2 小时响应、24 小时答复、3 个工作日闭环	投诉台账

可用率统计对象为核心平台五端及其数据库、中间件、推理服务；计划内维护每月不超过 4 小时，须提前 5 个工作日报备并经书面同意；计划外不可用经确认后单列，但我方须 30 分钟内启动降级方案。